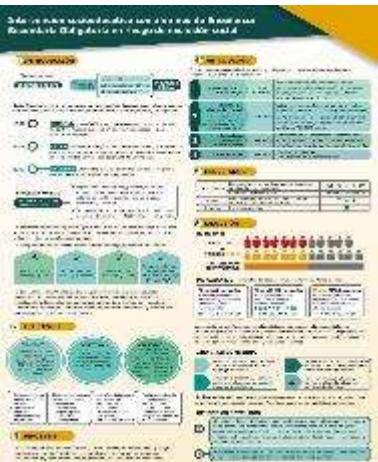
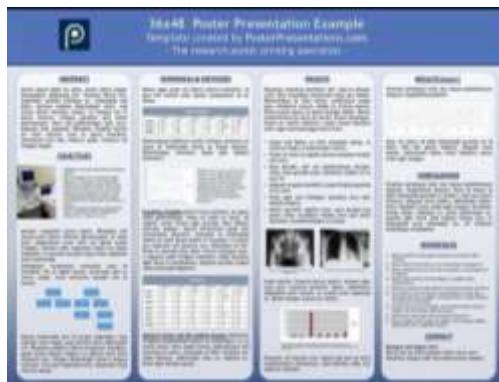


# Elaboración del cartel científico para la divulgación de datos de investigación



<http://eslycarraro.blogspot.com/2015/05/explicacion-de-acontecimientos.html>

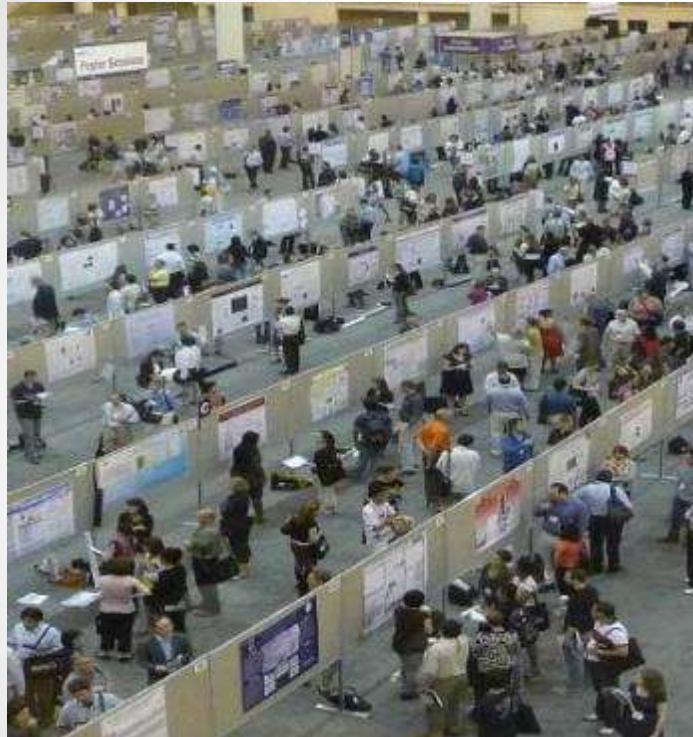


<https://www.posterpresentations.com/free-poster-templates.html#beaumont>

# Objetivos

- Discutir los aspectos generales relacionados al uso de los carteles.
- Dar a conocer estrategias efectivas para la elaboración de un cartel.
- Empezar a crear el cartel científico.

# Definiciones



**¿Qué se puede observar en esta fotografía?**

[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Printed\\_poster\\_session.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Printed_poster_session.jpg)

# Beneficios (a nivel general)



- Compartir temas e intereses comunes, estimulando la **interacción académica**.



- **Gran cantidad de temas** presentados por tipos distintos de personas.

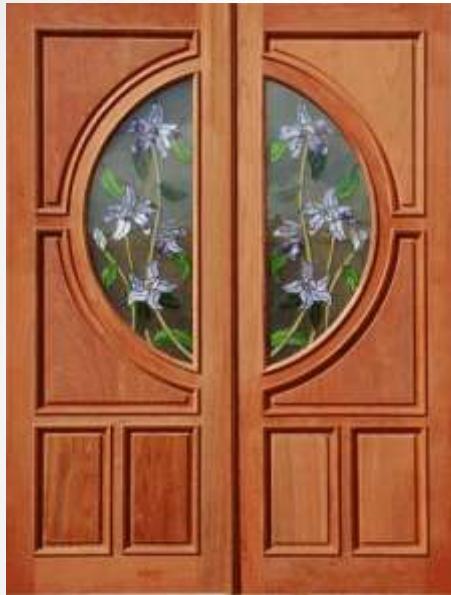


- Es una manera eficiente de **transferir conocimiento**



- Se puede **escoger** fácilmente que sección **leer** de tu trabajo

# Beneficios (a nivel personal)



Marca personal (conocedor de un tema o línea de investigación)

Contenido para tu portafolio profesional o personal

Redes de contactos (networking)

# Definiciones

El cartel (poster) es un **medio visual** utilizado para exponer puntos principales de un tema.

Combina aspectos **visuales y textuales** que son claves para una **comunicación exitosa**. Su formato está diseñado para atraer al quien lo ve y llevarle un mensaje.

Nicholas Rowe

## Definiciones

Un cartel científico es un resumen gráfico de los avances o resultados de un proyecto de investigación y, como tal, presenta una forma relativamente nueva de **comunicación científica**.

Anushka Vant Hooft

La **comunicación científica** es el conjunto de procesos de presentación, transmisión e intercambio de información científica en la sociedad humana; constituye el mecanismo principal de existencia y desarrollo de la ciencia

Rosa María Medina Borges

Se espera que sea:

- simple
- legible
- atractivo
- efectivamente presentado en un panel de exposición

Debe guiar al espectador usando una lógica visual, con una estructura en un orden que enfatice los aspectos principales de la investigación.

# Recomendaciones



- Tamaño por lo general de 48 pulgadas (4 pies) de ancho por 36 pulgadas (3 pies) de largo.  
(El tamaño lo puede determinar el lugar donde se exponga)
- Escoger el tipo de letra adecuada y fácil de leer.
- No variar mas de dos tipos de letras.
- Redacción y ortografía adecuada.

# Recomendaciones



- Contextualiza el material gráfico.
- Use imágenes de alta resolución.
- Usar correctamente los colores y espacios.
- No dejes que nada visual distraiga lo que quieras comunicar.
- Piensa en la audiencia.

# Recomendaciones



- Utiliza párrafos cortos.
- Cuando tengas la oportunidad utiliza listas, tablas o gráficas (máximo 50%)
- Si vas a presentar en público, puedes tener disponible algún material para entregar disponible de tu trabajo.
- Como regla general debe verse claro en un metro y medio.
- No dejes mucho espacio libre.

# Estructura básica



Titulo

Autor

Identificación institucional

Introducción

Metodología

Resultados

Discusión (opcional)

Conclusión

Referencias (opcional)

Agradecimientos (opcional)

# Estructura básica

Título

Autor

Identificación institucional

Introducción

Resultados/hallazgos

Conclusión

Metodología

Discusión  
(opcional)

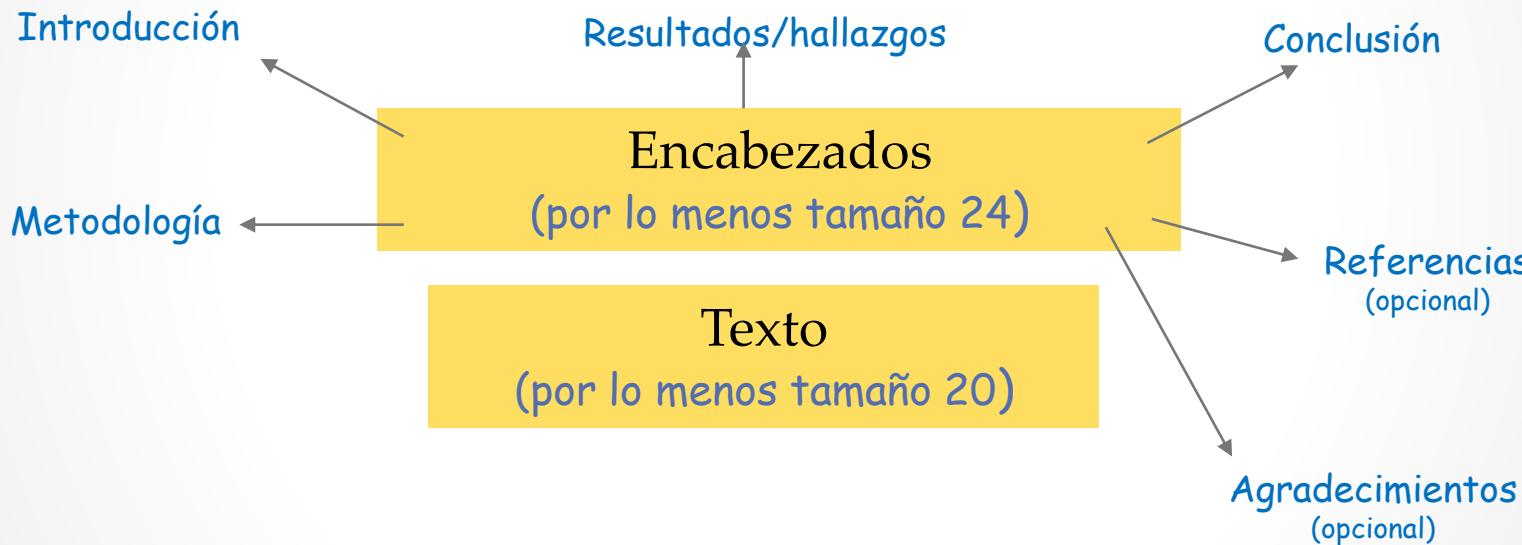
Referencias  
(opcional)

Agradecimientos  
(opcional)

**SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

# Estructura básica



## Título

Autor

Identificación institucional

### Título

- Reflejar con exactitud el tema del trabajo
- Específico conciso
- Evite la abreviatura, siglas y sinónimos

### Autor

- Participó activamente en la creación del contenido
- Responsable del contenido intelectual

## Introducción

- antecedentes o revisión breve del tema
- importancia teórica o práctica del tema
- hipótesis
- objetivos

## Metodología

- como se llevó a cabo el trabajo
- diseño del estudio
- fases
- variables
- como se analizaron los datos
- población

## Resultados

- selecciona los resultados mas relevantes
- utiliza mientras puedes figuras y tablas

## Conclusiones

- ser objetivos
- puedes añadir una corta discusión, si no la añadiste
- puede incluir recomendaciones para futuros trabajos o discutir que importancia tiene ese trabajo

## Referencias (opcional)

- no se añaden todas las referencias
- referencias mas importantes para la realización del trabajo
- puedes utilizar estrategias alternas para mostrarlas

## Agradecimientos (opcional)

- se mencionan aquellas personas u organizaciones que pudieron contribuir de una manera significativa a tu trabajo

# ¿Qué herramientas puedo utilizar para crear mis carteles?



H  
e  
r  
r  
a  
m  
i  
e  
n  
t  
a  
s



PowerPoint

Canva



Google Slides

easelly

create and share visual ideas online



**SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

# ¿Qué herramientas puedo utilizar para crear mis carteles?



H  
e  
r  
r  
a  
m  
i  
e  
n  
t  
a  
s



PowerPoint

**SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

## Uso de plantillas

Una de las estrategias que se utilizan es el uso de *Power Point* para organizar el contenido de manera visual a través de plantillas.

Visita varias páginas que tienen modelos para poder trabajar directamente sobre plantilla pre-hechas como los son:

<https://www.posterpresentations.com>

<https://www.posternerd.com/sciposters-templates>

<https://www.genographics.com/templates>

# Uso de plantillas

Hay páginas para descargar plantillas

Wednesday, March 30, 2022

**PosterPresentations.com**  
THE RESEARCH POSTER PRINTING SPECIALISTS

HOME · RESEARCH POSTER TEMPLATES · PRICE GUIDE · DESIGN · TUTORIALS · FAQ · REVIEWS

**PRINT YOUR POSTER**

**Contact Us**

## Free Research Poster PowerPoint Templates

**PPT PPTX** This is a collection of free PowerPoint, OpenOffice and Apple native formats research poster templates made available to PosterPresentations.com clients. By using our research poster templates and poster printing service your poster presentation will look sharp and professional. Download the appropriate PowerPoint poster template, add your text, images and graphics and send it back to us for premium quality, fast print, same day printing and shipping.

Follow the instructions provided on the templates and you'll be done in half the time it normally takes to complete a poster presentation. The templates are fully customizable so you can have more design flexibility. You can change the poster color schemes and the columns layout with just a couple of clicks. Our Help Desk also provides video tutorials on how to make your scientific poster presentation.

**Easy to use and customize**

- Change colors with one click.
- Most standard US and International poster sizes.
- Support for all PowerPoint versions.
- Only basic PowerPoint skills required.
- Fully customizable.
- Instructions included with the poster templates.
- Online video tutorials.
- Configured to print professionally.
- Additional layouts included in each template.

[View Quick Poster Making Tutorials](#)

**40 color schemes built-in to every research poster template**

(some or color schemes may vary depending on your version of PowerPoint)



**Professionally designed research poster templates**



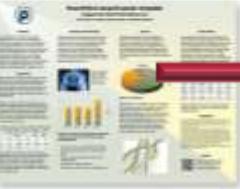
**Personalize your poster**

**USA sizes (inches)**  
20x20 | 30x30 | 36x36 | 40x40 | 48x48 | 52x52 | 60x60 | 64x64 | 72x72 | 80x80 | 96x96 | 108x108 | Tri-fold  
Standard Screen (4:3 Ratio) | Vertical | Wide Screen (16:9 Ratio)

**International (centimeters)**  
50x50 | 70x70 | 90x90 | 100x100 | 120x120 | 150x150 | 180x180 | 200x200 | A0 | A1

**IMPORTANT!**  
Check the requirements of your poster before download and work on a poster presentation.

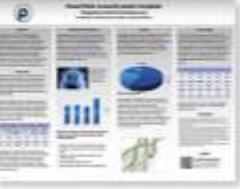
**Poster template design: Beaumont**



Standard poster sizes in inches (height x width) - Click on a size to download  
**20x20** | 26x26 | 36x36 | 36x72 | 36x96 | 42x72 | 42x96 | 48x48 | 52x52 | 60x60 | 64x64 | 72x72 | 80x80 | Tri-fold  
Standard Screen (4:3 Ratio) | Vertical | Wide Screen (16:9 Ratio)

[View Samples](#) [Learn how to customize the template colors](#)

**Poster template design: Newfield**



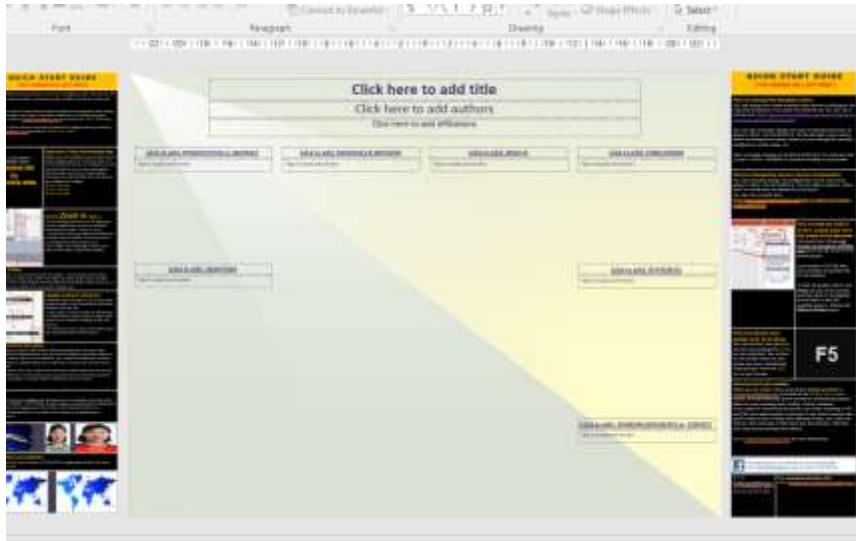
Standard poster sizes in inches (height x width) - Click on a size to download  
**20x20** | 26x26 | 36x36 | 36x72 | 36x96 | 42x72 | 42x96 | 48x48 | 52x52 | 60x60 | 64x64 | 72x72 | 80x80 | Tri-fold  
Standard Screen (4:3 Ratio) | Vertical | Wide Screen (16:9 Ratio)

[View Samples](#) [Learn how to customize the template colors](#)

<https://www.posterpresentations.com>

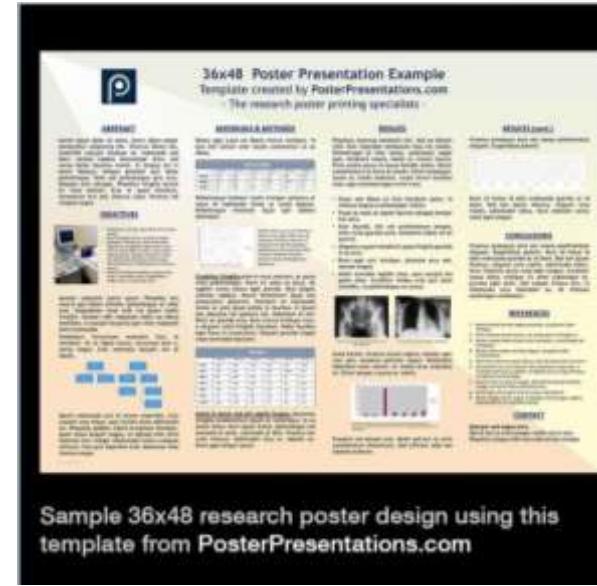
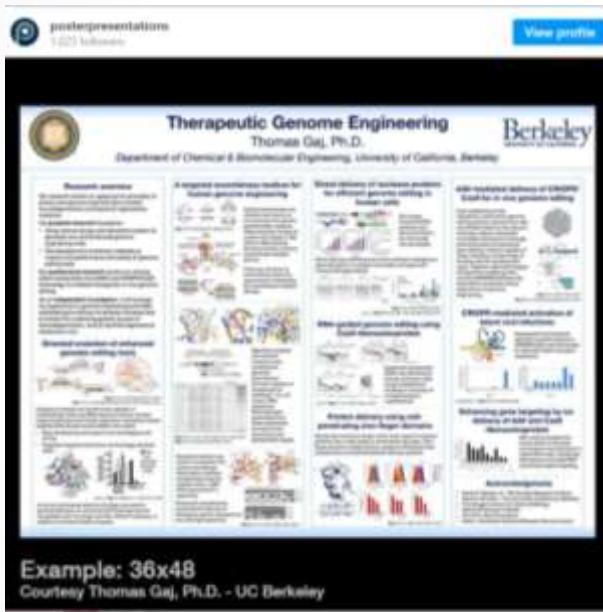
# Uso de plantillas

Se pueden descargar plantillas con espacios pre-diseñados



# Uso de plantillas

Incluye distintos ejemplos para demostrar como se puede ver un cartel

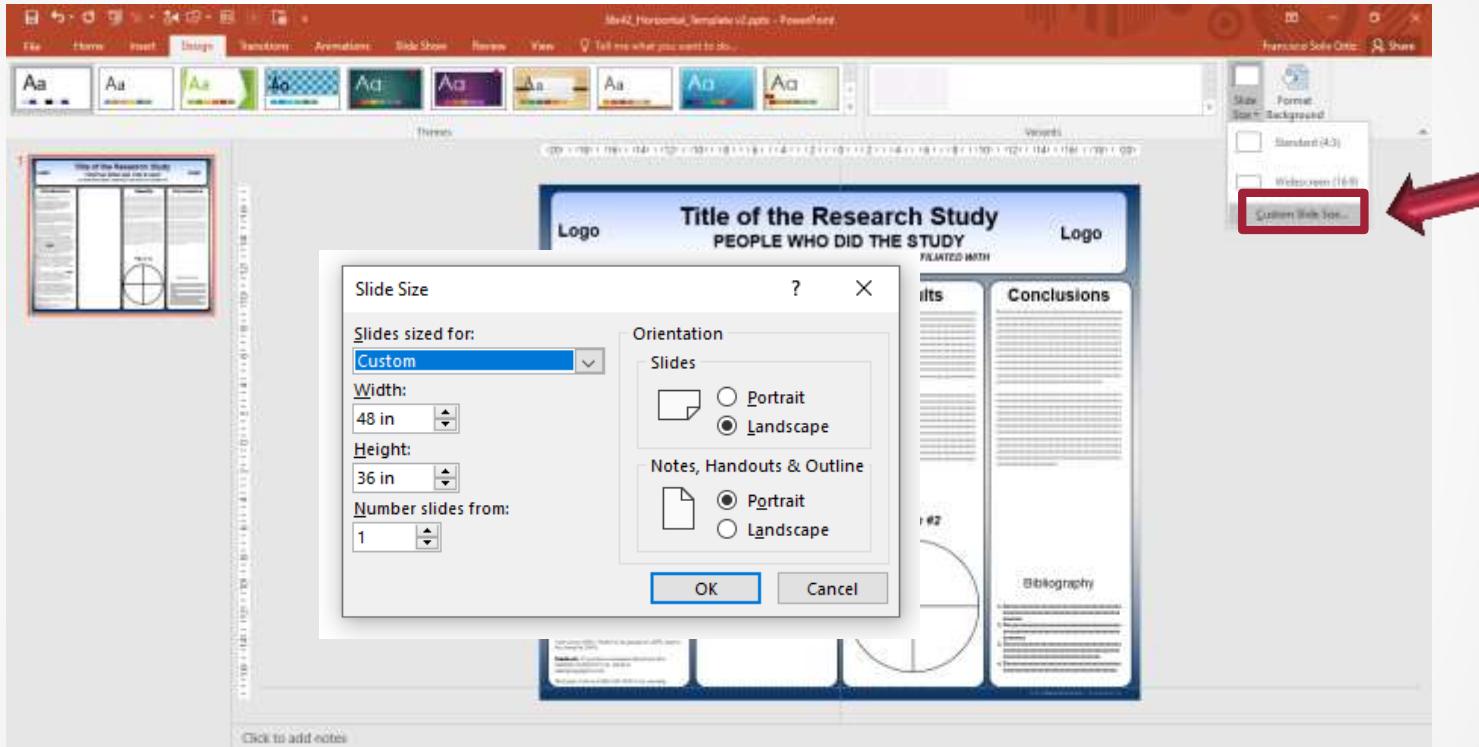


## Verifica:

1. Tamaño
2. Colores
3. Letra
4. Composición en general

# Diseño de cartel

## Verifica el tamaño



# Diseño de cartel

## Uso del Manual de marca de USC

The screenshot shows the University of Sagrado website. At the top left is the logo 'Mi Sagrado'. A red arrow points from the word 'Institucionales' in the navigation bar down to the 'Docs Institucionales' section on the page. The navigation bar includes links: Home, Acomodo Razonable, Admissions, Gestión de Matrícula, Academics, Docs Institucionales (highlighted with a yellow box), Línea Etica, Students, Nursing, and More.

You are here: Docs Institucionales > Documentos Institucionales

### Docs Institucionales

Documentos Institucionales

Submit an Alert

Quick Links

- My Pages
- My CANVAS Courses
- Activities Schedule (AdAstra)
- ADP Portal
- Campus Map (Google Maps)
- Consumer Information
- Ensalada CPA Calendario

### Docs Institucionales

ASUNTOS ACADÉMICOS

GENERAL

A-03-2010-PS Política Protección de Derechos de Autor y el Uso de Fotocopias o Reproducciones de Obras.pdf  
A-07-2022-PS Política de Integridad Académica.pdf  
A-07-2022-PS Procedimiento Integridad Académica.pdf  
A-11-2020-PS Política Sistema de Clificación Alterna de Aprobado o No Aprobado Durante la Emergencia del COVID-19.pdf

ADMINISTRACIÓN

GENERAL

D-34-2016-PS Reglamento Junta Administrativa.pdf

AUDITORIA INTERNA Y CUMPLIMIENTO

DAC-01-2022-PE Institutional Compliance and Integrity Program.pdf  
DAC-01-2022-PE Procedure for the Development of Institutional Documents.pdf  
DAC-04-2022-PE Signatory Levels of Authority

ESTUDIANTIL

GENERAL

E-01-2000-PS Política Institucional de Estudiantes con Impedimentos.pdf  
E-02-2012-PS Política sobre el Uso del Alcohol y Otras Drogas para Estudiantes.pdf  
E-16-2010-PS Protocolo para Informar la Desaparición de un Residente.pdf  
E-21-2012-PS Protocolo para la Prevención e Intervención de Situaciones de Riesgo en el Campus.pdf

**SAGRADO**  
Universidad del Sagrado Corazón

# Diseño de cartel

## Uso del Manual de marca de USC

[Info para la Reclamacion de](#)

[acional para la Revisión de  
sdf](#)

[Procedimiento sobre](#)

[Normas y Procedimientos](#)

[Transcripción Extra y](#)

[de Convalidación de  
raje No Tradicionales.pdf](#)  
[o Junta Académica.pdf](#)

[arning Assessment Policy.pdf](#)  
[a el Avaluo del](#)

[arning Assessment](#)

[UAL-b1-ZUZZ-PE Institutional Code of Ethical  
Conduct.pdf](#)

[DAC-61-2022-RE Procedure for the Disclosure of  
Conflict of Interest.pdf](#)

[DAC-68-2024-PE Internal Audit Charter.pdf](#)

### COMUNICACIONES INTEGRADAS

[DC-05-2023 Manual de Marca.pdf](#)

[DC-25-2019-PS Política para el Uso de Redes Sociales  
\(Social Media\).pdf](#)

[DC-26-2019-PS Política para el Uso de Salas de Chat y  
Otros Foros de Comunicación.pdf](#)

### DESARROLLO Y RELACIONES UNIVERSITARIAS

[DA-08-2021-PE Namine-Gifts-Policy.odf](#)

[E-24-2016-RS Proceso de A](#)

[E-24-2023-PE Equal Opport  
Disabilities Policy.pdf](#)

[E-25-2019-PS Normas de C  
Animales.pdf](#)

[E-27-2-22-RS Procedimient  
Hostigamiento e Intimidaci](#)

[E-27-2022-PS Política contr  
Intimidación Escolar.pdf](#)

[E-27-2022-RS Procedimient  
Denuncias de Hostigamien  
Escolar.pdf](#)

[E-30-2018-RS Protocolo ani  
Climatológicos y Plan de Al  
Residencias Universitarias.](#)

[E-31-2019-RS Manual de la  
Universitarias.pdf](#)

# Diseño de cartel

## Uso del Manual de marca de USC



**SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

# Guia de colores

## Colores oficiales de la universidad



## Letras oficiales de la universidad para contenido

**CONTENIDO:** Tracking: 0 pt. | Kerning: Optical

**B**

AZO SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**B**

HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**B**

GEORGIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**B**

GILL SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

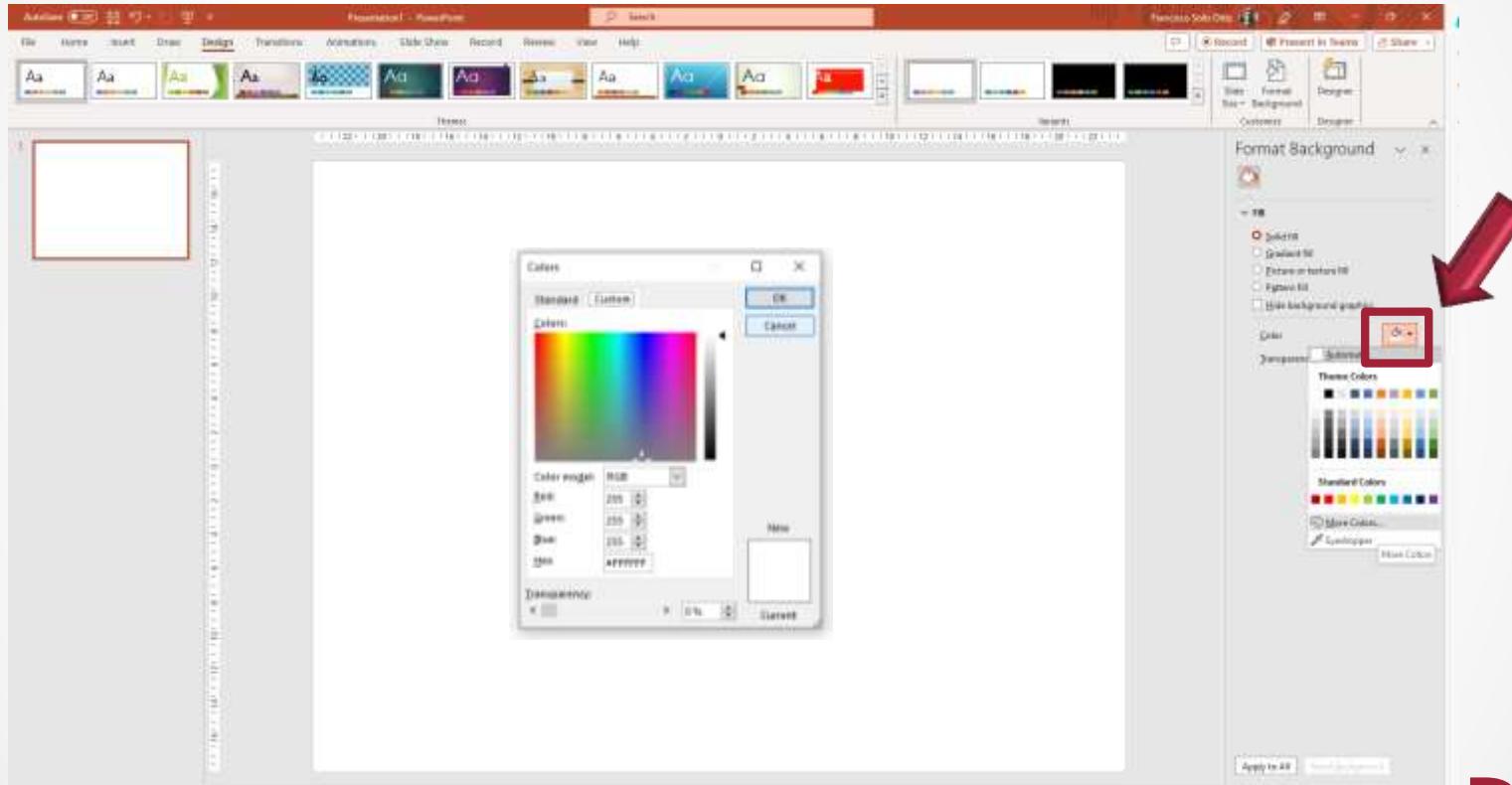
**B**

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

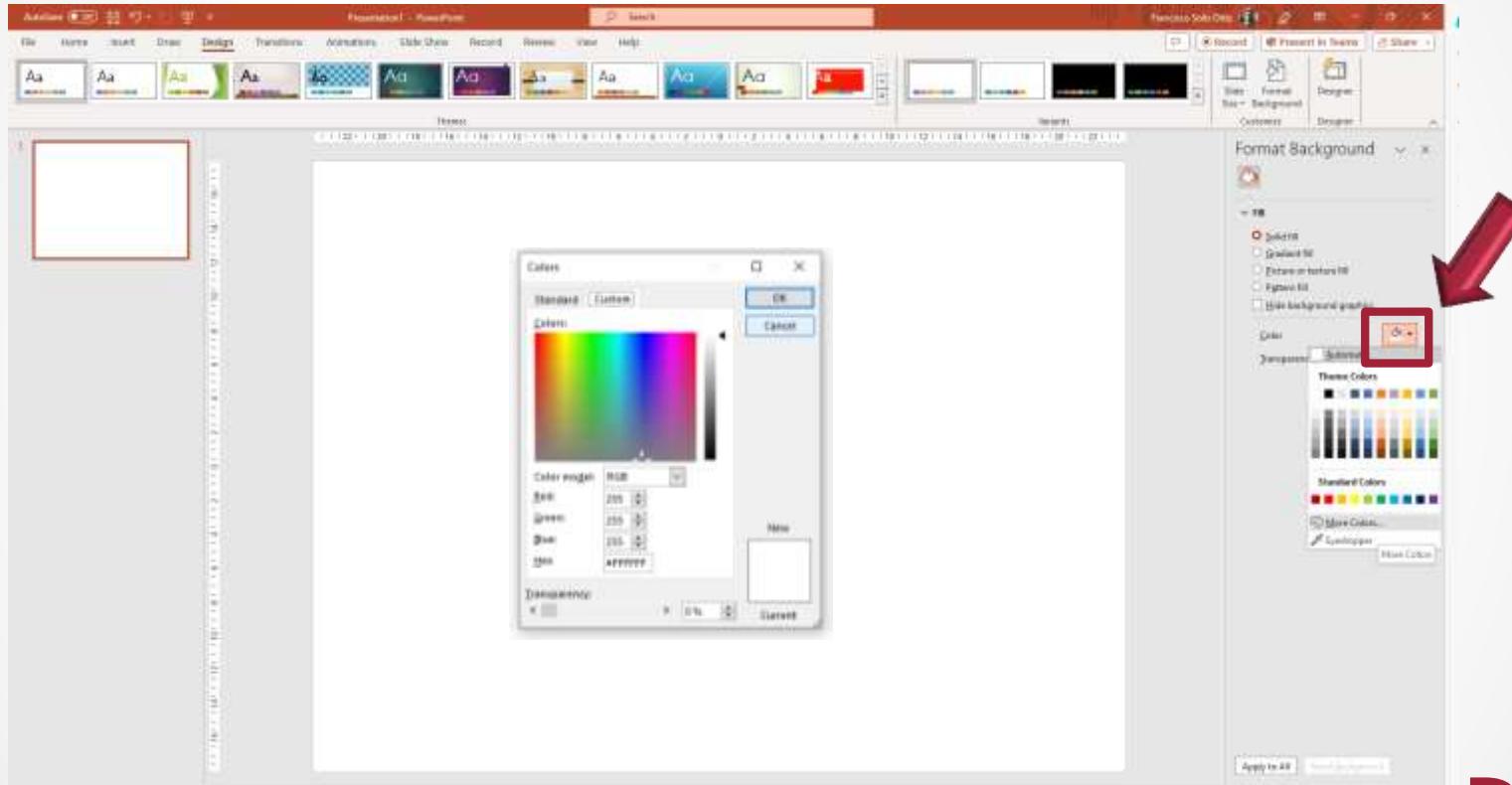
# Diseño de cartel

Puedes variar los colores del background



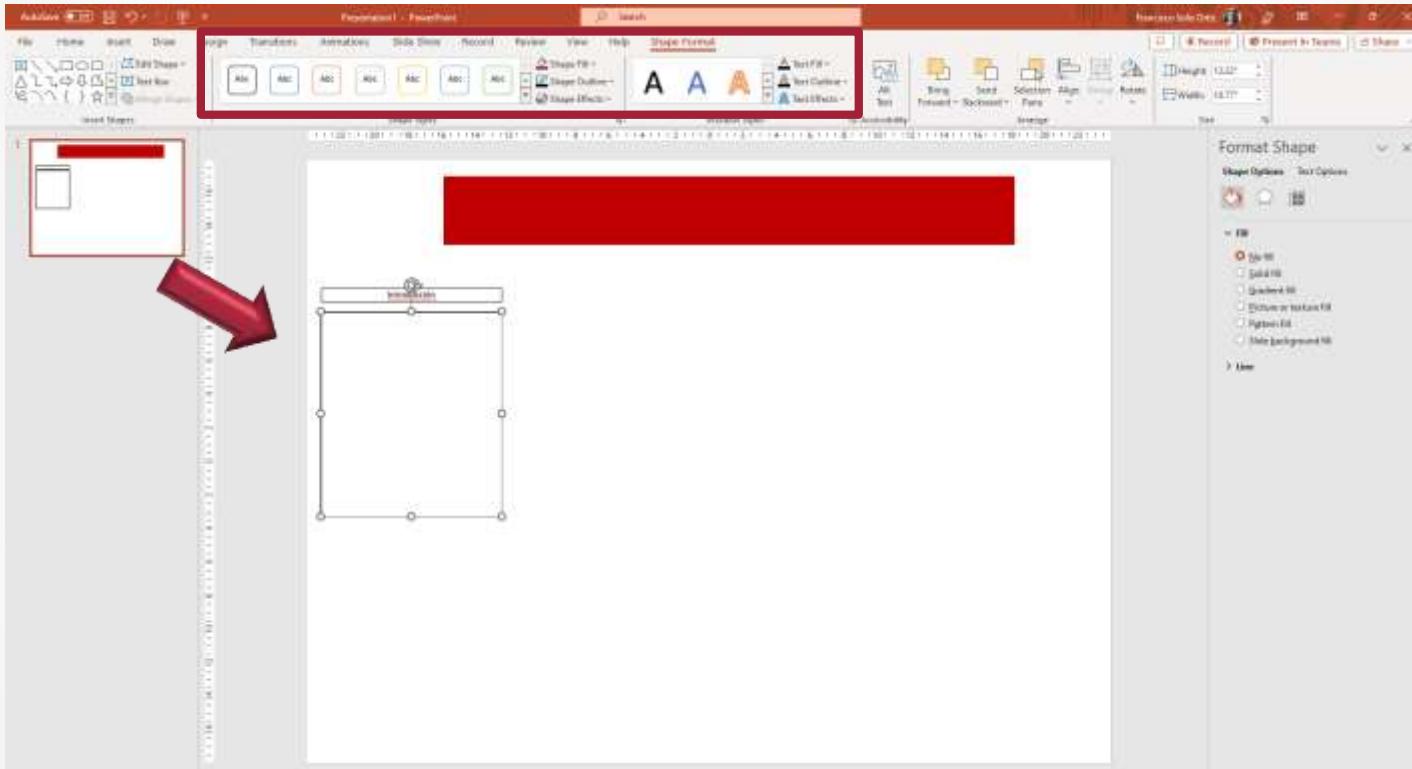
# Diseño de cartel

Puedes variar los colores del background



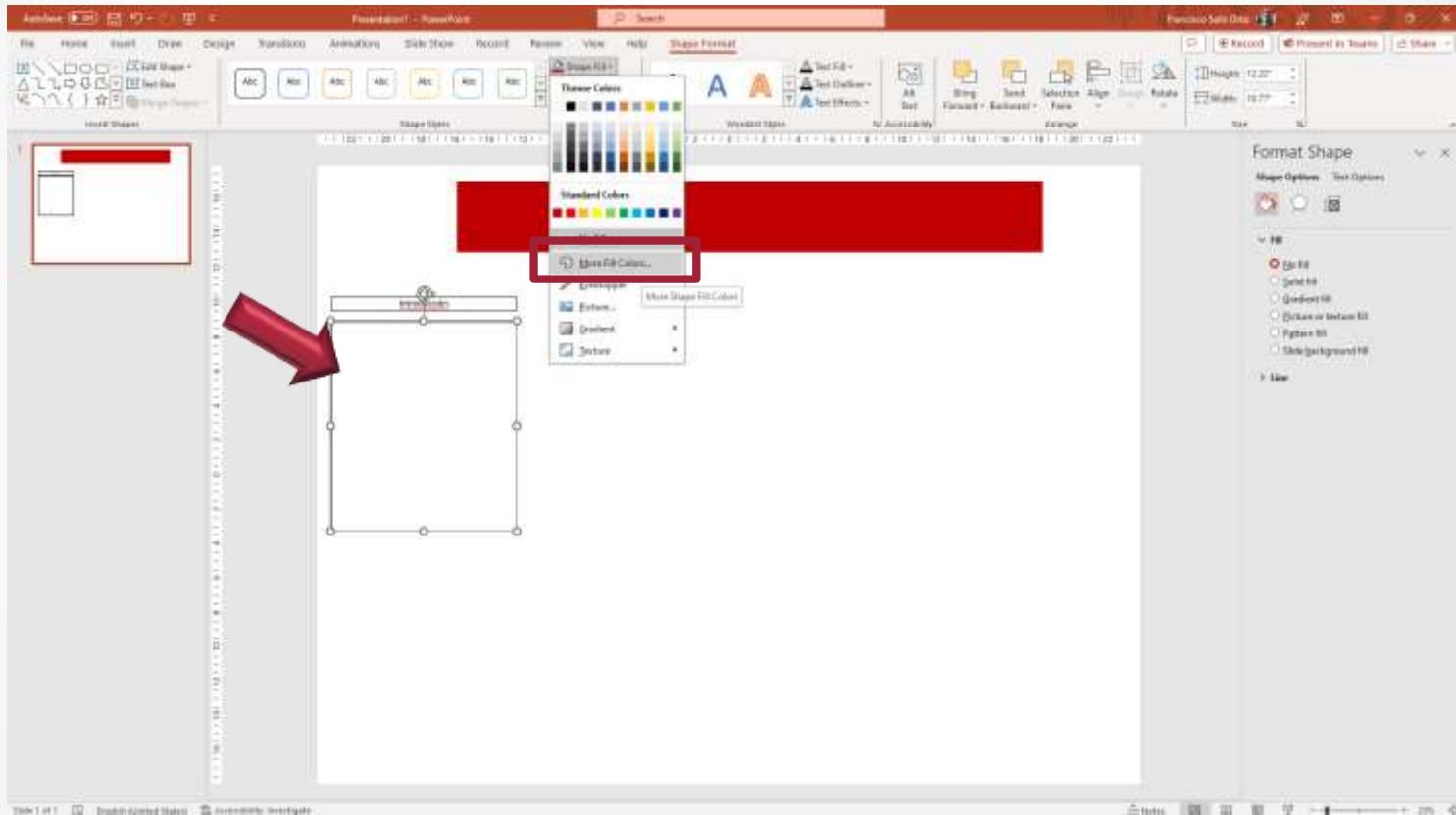
# Diseño de cartel

Puedes variar los colores de cada caja



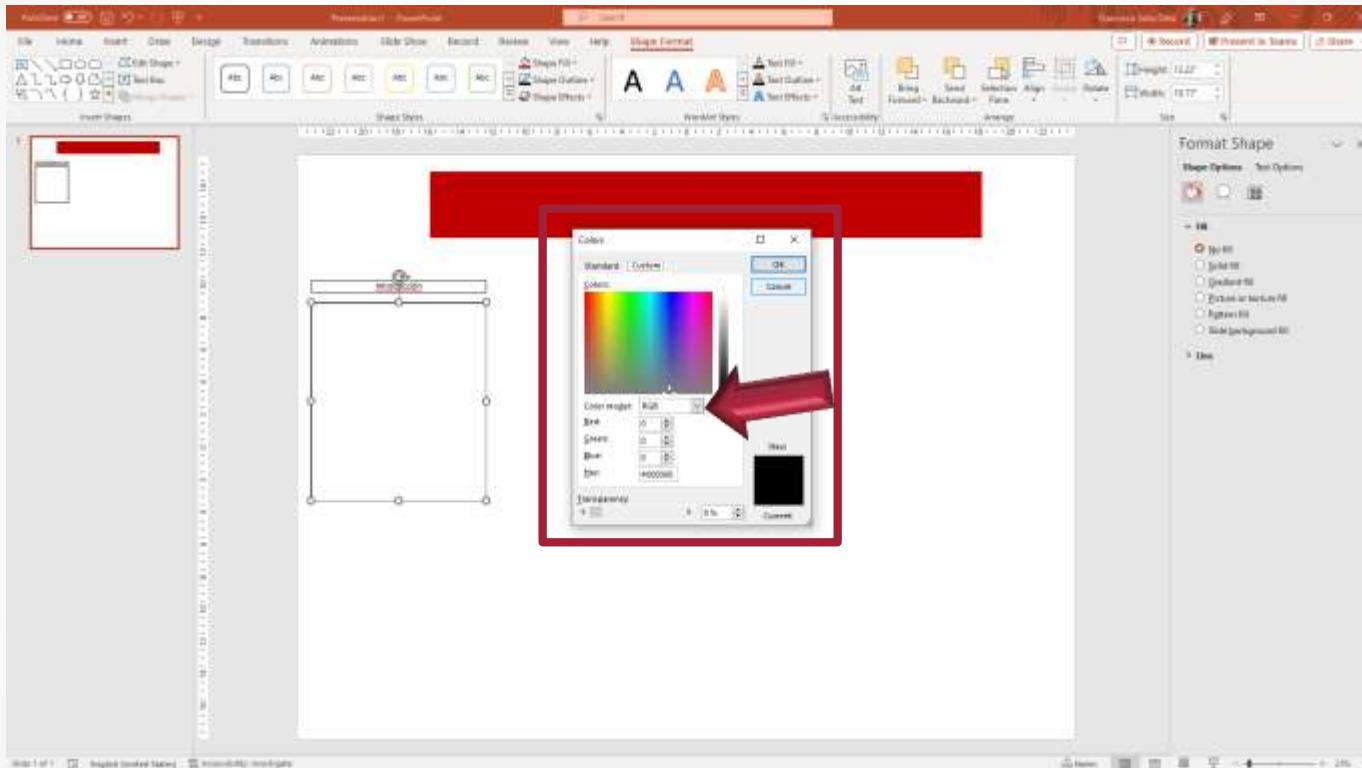
# Diseño de cartel

Puedes variar los colores de cada caja o letra



# Diseño de cartel

Puedes variar los colores de cada caja o letra



Ejemplos de plantillas para mostrar  
como puedes distribuir el espacio

El título debe ser legible y que exponga claramente tu tema

Tu nombre

Universidad del Sagrado Corazón

# El título debe ser legible y que exponga claramente tu tema

Tu nombre

Universidad del Sagrado Corazón

## Introducción

## Métodos y materiales

## Resultados

## Conclusiones

## Bibliografía

**El título debe ser legible y que exponga claramente tu tema**

Tu nombre  
Universidad del Sagrado Corazón

Introducción

Resultados

Conclusiones

Metodología

Bibliografía

Carteles  
trabajados por  
estudiantes

# Ejemplos de cartel de estudiantes

## EL DESCUIDO EMOCIONAL Y EL APEGO INSEGURÓ

Camilo N. Acevedo

Universidad del Sagrado Corazón

### INTRODUCCIÓN

La salud es un periodo estable o óptimo para todos los individuos. Los factores que influyen en la salud influyen en la formación de una persona (Pérez, 2022). Uno de los factores que más influye en la salud es el apego (Bowlby, 1969). Este puede desencadenar sentimientos seguros o inseguros gracias a las interacciones entre padres y niños. Los padres que tienen apego seguro se sienten más seguros con su hijo (Winnicott, 1965), así, un apego inseguro, es especial una preocupación porque futuros problemas le están (Pérez, 2022).

Por tanto, el objetivo de esta investigación tiene como objetivo analizar sobre el **descuido emocional** en la salud, los **sentimientos seguros** y el **desarrollo emocional** en estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón.

### El descuido emocional (Webb, 2012)

- Es la falta de respuesta adecuada de un adulto a las necesidades emocionales de un niño.
- es maltrato grave mental o la negligencia emocional.
- La negligencia emocional incluye: abandono, desatención, ignorancia.

**Historia anterior:** Teoría de apego de John Bowlby (1969). El apego seguro es el tipo de apego más seguro por el cual los niños se sienten seguros en las interacciones emocionales, conductual, cognitiva y de identidad. También explica las diferencias del niño al sentir abandono, separación o perdida con su cuidador.

### JUSTIFICACIÓN

El tema de la maternidad es de investigación clave de la psicología infantil y juvenil, tanto teórica como aplicada, ya que es un campo de estudio que responde a las necesidades emocionales y socioculturales. Elizabeth Noriega (2018) propone un conocimiento federal para los apagones emocionales, y es el resultado que tiene impacto en el desarrollo y el crecimiento, así que tienen importancia de investigación y desarrollo. Por tanto, como apagones emocionales pueden tener una perspectiva negativa de sí-mismos, el desarrollo y el crecimiento. Estas son las otras razones para desarrollar y aplicar en la práctica clínica y teórica para entender mejor el desarrollo emocional y mejorar la salud mental.

En particular, el **desarrollo emocional** es una etapa crucial para el desarrollo social, ya que apoya a la personalidad y el desarrollo preventivo de las enfermedades para favorecer el bienestar y mayor integración a la vida universitaria.

### METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTO

- **Relación metodológica:**
- **Diseño:** Cuasiexperimental y cualitativo.
- **Mejoramiento:** Se realizó una revisión sistemática y bibliográfica.
- **Instrumentos:** **Medición:** Escala de apego inseguro de la UNEC (Noriega, 2018). **Medición:** Escala de apego seguro de la UNEC (Noriega, 2018). **Medición:** Escala de apego seguro de la UNEC (Noriega, 2018).
- **Procedimiento:** Se realizó una intervención terapéutica.

### HALLAZGOS

En un análisis de covariación limitado de Poisson, se encontró una relación lineal positiva, entre el **descuido emocional** y la **salud mental** ( $F(1, 100) = 10.00$ ,  $p = .005$ ). No obstante, no se encontró una relación significativa entre el **descuido emocional** y el **desarrollo emocional**.

### CONCLUSIONES

Estos resultados sugieren que las experiencias felices en la infancia pueden estar relacionadas con algunas mejoras en la salud, como la salud mental. Sin embargo, se observó que existe una relación débil entre estos dos constructos y el desarrollo emocional.

### LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

La muestra era una muestra más representativa de la población general de la universidad, ya que la muestra consistió en la mitad de la edad y sus resultados. Pueden enfocarse en la necesidad de usar todas las medidas de los instrumentos utilizados, en vez de resultados limitados, para tener resultados más exactos.

Para aplicar el proceso de construcción de los resultados se proponen una serie pública de informes sobre el **descuido emocional**, el **apego** y la **salud mental** junto con actividades que promuevan las actividades de Cierre Social y fortalecer el desarrollo emocional en la universidad. De esta manera la institución podrá presentar mejores apoyos a los estudiantes.

### REFERENCIAS



### AGRADECIMIENTOS

- Dr. Alejandro Rivero González
- Instituto de Investigación
- Dirección de Extensión
- Centro de Salud
- Universidad del Sagrado Corazón

# Ejemplos de cartel de estudiantes

**SAGRADO**  
Universidad del Sagrado Corazón

## Viabilidad de los "Non-Fungible Tokens" como método de monetización para artistas visuales

Jan Carlos Ortega  
Santiago

Introducción	Metodología	Diagrama
<p><b>Preguntas:</b> ¿Cuáles son las utilidades que presentan los NFTs como método de monetización para artistas visuales. Si en realidad y según, sería otra posibilidad que los artistas visuales están invirtiendo su tiempo en el manejo de la monetización y no en su actividad.</p> <p><b>Preguntas de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué viabilidad presenta los Non-Fungible Tokens (NFT) como método de monetización?</li><li>• ¿Cuáles son las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que presentan los NFTs?</li><li>• ¿Cuál experiencia han tenido artistas hoy día con el manejo monetario de los NFTs?</li></ul> <p><b>Justificación:</b> Varios artistas tienen cierta renombre dentro del arte. Sin pocas las que logran a través una exposición en una galería o un museo estable. Sin embargo, los NFTs crean una posibilidad para que artistas visuales puedan monetizar su trabajo y obtener ingresos por el espacio que ocupan en la web y en la blockchain. Esto es muy importante para artistas que no tienen una gran exposición en el mundo y necesitan una alternativa para monetizar sus creaciones.</p> <p><b>Objetivo:</b> Los artistas tienen cierta renombre dentro del arte. Sin pocas las que logran a través una exposición en una galería o un museo estable. Sin embargo, los NFTs crean una posibilidad para que artistas visuales puedan monetizar su trabajo y obtener ingresos por el espacio que ocupan en la web y en la blockchain. Esto es muy importante para artistas que no tienen una gran exposición en el mundo y necesitan una alternativa para monetizar sus creaciones.</p>	<p><b>Enfoque y diseño de Investigación: Cuantitativo-Personalista.</b></p> <p><b>Describir las características de la muestra:</b> Tamaño de la muestra: 32; se espera llegar a un número de 30 si la Investigación se continua; artistas visuales mayores de 25 con 5 años de experiencia en el mundo del arte.</p> <p><b>Recolección de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestado: Un cuestionario que se utilizó para recopilar a los participantes fueron flyers, encuestados, por correo electrónico o por medio de entrevistas que accedieron a la convocatoria del participante.</li><li>• Dato de muestra: El tipo de muestra es enero probabilístico. Entre este muestra se aplicaron las técnicas de voluntariado, disponibilidad, lista de correo y conveniente.</li><li>• Datas de recolección: La técnica principal para esta Investigación es una entrevista estructurada. Sin embargo, se implementó a la entrevista un formulario en línea, que agilizó el trabajo de recolección de datos.</li><li>• Dato de análisis: El tipo de análisis fue una narrativa y comparativa. Se tomó en cuenta las experiencias y conocimientos de cada participante y se compararon los resultados entre ellos.</li><li>• Procesos para la exposición: Los artistas respondieron en la investigación si realmente la posibilidad y viabilidad de estos espacios ofrecidos y si así como tienen opciones para artistas visuales difieren.</li></ul>	<p><b>Participante 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El arte tradicional es cosa histórica y real, el arte contemporáneo tiene su valor principalmente por intereses económicos.</li><li>• No presenta ningún beneficio.</li><li>• No lo utilizan.</li><li>• Es una moda que crece más rápidamente.</li></ul> <p><b>Participante 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentar en línea de exposiciones, personas desearían obtener, se crea una nueva oportunidad para ser un negocio rentable.</li><li>• Difusa sea una herramienta útil al crear sistema legal e identificarse y evolucionar. Ayuda a seguir creciendo, pero no es crecer de una forma distinta y mejoraría más fuerte.</li></ul> <p><b>Participante 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentar en línea de exposiciones, personas desearían obtener, se crea una nueva oportunidad para ser un negocio rentable.</li><li>• Total de NFT es una oportunidad para el artista interactuar con su público.</li><li>• Difusa sea una herramienta útil al crear sistema legal e identificarse y evolucionar. Ayuda a seguir creciendo, pero no es crecer de una forma distinta y mejoraría más fuerte.</li></ul>

**Introducción**

**Metodología**

**Diagrama**

**Resultados**

**Conclusiones**

**Agradecimientos**

**Resultados más significativos:** Entre los resultados más significativos, se encontró que el tema de los NFTs y su monetización han captado su auge y ya están haciendo actividad tanto físicas como virtuales. Una de las participantes ha comunicado que en aquella zona donde vivió ha comenzado a tener artistas que realizan y que solo es una forma de exponerse dentro. Al momento de los NFTs y el manejo del arte con estos tokens. Aunque si se puede utilizar los NFTs y su monetización en el arte, pero no es su interés. De acuerdo al punto de vista de un artista, el punto de vista es un espacio para algunos autores que lo manejan de una manera diferente. "El seguro que me dirás que el NFT es una buena idea, pero no es lo que yo necesito". Sin embargo, se mencionó que el NFT es una herramienta que envuelve y agrega los pasos correctos, siendo grande con él. Dijo que el punto de vista de un inventor o emprendedor, realmente no es válido y tiene muchas consecuencias negativas dentro para participar en su monetización, pero todo tiene su problema.

**Participante 1:** "No presenta beneficio, cosa que es cosa una moda y forma de monetización diferente que no solo responde a eso". "No presento, no lo utilizan, porque hasta donde su gente, su público y venden".

**Participante 2:** "No presenta beneficio, cosa que es cosa una moda y forma de monetización diferente que no solo responde a eso". "No presento, no lo utilizan, porque hasta donde su gente, su público y venden".

**Participante 3:** "Los NFTs están funcionando a favor de artistas, siempre pasa con los mercados que están invirtiendo, que no es que hoy una banca impone esto". "Estos precios, digamos que son un poco altos, el primer pago es el doble del primer pago, no importa lo que seas". "Que el NFT es todo comprendido es esto más saliente, porque cualquier puede tener un arte". "Que ahora ya no se venden como se vendían antes".

**Conclusiones:** El inicio del arte es una actividad y tiene sus razones, pero a la人心 de cada uno es para qué cambia y evoluciona continuamente al irse dando.

**Conclusiones:** Los artistas visuales se revolucionan para aprovechar la oportunidad que brindan los NFT y algunos tienen métodos innovadores para hacerlo. Los NFTs están despuntando y los artistas visuales están buscando una oportunidad de negocio. Sin embargo, se mencionó que el NFT es una forma de monetizar el arte, pero no es lo que el artista necesita. Se mencionó que el NFT es una forma de monetizar el arte, pero no es lo que el artista necesita. Se mencionó que el NFT es una forma de monetizar el arte, pero no es lo que el artista necesita.

**Agradecimientos:** Se le agradece agradecimiento a la Facultad de Investigación de la Universidad del Sagrado Corazón y a los profesores que enseñaron el proceso de investigación, el desarrollo y su administración en el desarrollo de la tesis. Agradecer a los participantes de la investigación y a los participantes de la investigación. Se mencionó que el NFT es una forma de monetizar el arte, pero no es lo que el artista necesita.

**Referencias**

# SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

# Ejemplos de cartel de estudiantes

### Introducción

El propósito de esta investigación es conocer si la mentalidad patriarcal en los jóvenes adultos entre los edades de 21 a 35 años se debe a la crianza con enfoque religioso. La pregunta de investigación es: 'La conducta patriarcal en los jóvenes adultos de 21 a 35 años en Puerto Rico es producto de la crianza religiosa en el hogar? Es la investigación, se confiere al patriarcado como las diferentes modalidades de poder y legitimidad a los varones, en general, más allá de que no pertenezcan al poder social y/o económico (Fernández, 2012).

### Justificación

A través de los años, el patriarcado ha jugado un papel importante e impedido el desarrollo de mujeres. Por ejemplo:

- De acuerdo con el Departamento del Trabajo de Puerto Rico (2020), la participación de las mujeres en las ocupaciones laborales es menor que la mitad (60%).
- Según la Oficina de la Procuradora de la Mujer en Puerto Rico (2020), desde el 2019 se han reportado 61 delitos bajo la Ley para la Protección e Intervención de la Violencia Doméstica, de los cuales la mujer padece, 46 de las víctimas, han sido mujeres.
- De acuerdo con la Unidad Antidiscriminación del Departamento del Trabajo de P.R. (2022), se reportaron 804 quejas sobre hostigamiento sexual entre los años 2018-2022, un 85.9% de estas, han sido por parte de mujeres.

No existe suficiente literatura científica sobre este tema en el enfoque que es de Puerto Rico. Tomando en consideración lo anteriormente planteado y la problemática social que enfrentamos sobre la violencia y desigualdad de género, esta investigación es importante, pues busca considerar las raíces de las conductas masculinas y patriarcales y, a su vez, ofrecer una perspectiva antropológica.

### Metodología

**Ejemplo, alcance y diseño:**  
La investigación tiene un enfoque cualitativo y un diseño transversal exploratorio con un muestreo no probabilístico, por disponibilidad y auto selección.

### Tamaño de la muestra:

  
17 varones  
41 mujeres  
No 58 encuestadas.

### Características de la muestra:

- Puericultores
- Edad promedio de los participantes son 27 años.
- El nivel educativo promedio de las 58 participantes es un licenciado.

### Conteo de personas criadas bajo las siguientes religiones:

Religión	Porcentaje
Católica	81%
Evangelista	14%
Protestante	4%
Otra	1%

### Recolección y análisis de datos

El proceso de recolección de datos comenzó el 22 de marzo de 2023, sin embargo recibió la autorización del Institutional Review Board (IRB). El flyer se compartió a través de todos socios, email y grupos de WhatsApp.

El instrumento de recolección de datos fue una encuesta con preguntas cerradas y abiertas. Utilizó la plataforma de Google Forms para la recolección de datos. Se realizó un análisis descriptivo a las datos obtenidos utilizando el programa de IBM SPSS.

## SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

### Resultados significativos

La mayoría de los participantes de las siguientes religiones afirman que las costumbres y normas del hogar donde fueron criadas influyen en su manera de pensar y actuar sobre problemas sociales.

Religión	Porcentaje
Católicas	70%
Evangelistas	14%
Protestantes	8%
Otra	7%

Los encuestados de las siguientes religiones indican que alguna vez tuvieron pensamientos o conductas motivadas por el ambiente, valores y enseñanzas que recibieron en el hogar.

Religión	Porcentaje
Católicas	60%
Evangelistas	74%
Protestantes	4%
Otra	0%

Gran parte de los encuestados expusieron que tuvieron que repartir su tiempo (cuidado de niños, intercambios, costumbres, etc.) para poder actuar de forma más equitativa para todos y todas.



La mayoría de los encuestadas opinan que la religión fomenta el patriarcado, machismo y la desigualdad de géneros.



### Conclusiones

La religión coloca al hombre como la cabeza del hogar y en varios versículos de la Biblia colocan a la mujer como propietaria del hogar, fomentando de este modo, un sistema de dominio y propiedad. Por consiguiente, el esposo y hombre en los hogares venezolanos podría imponer su mentalidad y el como piensan y se relacionan en un futuro. Recomiendo explorar a fondo las experiencias de los encuestados. A su vez, alcanzar una mayor muestra para así obtener un resultado más representativo.

[QR](#) [Referencias](#)

**SAGRADO**  
Universidad del Sagrado Corazón

# Ejemplos de cartel de estudiantes

# SAGRADO

---

# Ejemplos de cartel de estudiantes

## Ejemplos carteles investigación subgraduada

The University of Texas at Austin

STAFF RESOURCES

TEXAS Undergraduate College

About Units and Programs News Contact Us

### UNDERGRADUATE RESEARCH

MAKE A GIFT



Getting Started

Eureka

Conducting Research

Funding Research

Sharing Research

Showdown Video Competition

Research Week

HOME > OUR > POSTER > RESEARCH POSTERS

### Poster Samples

Looking at samples of real student posters can help you generate ideas and define your goals. As you get started, it may be helpful to look at examples of finished posters.

Below are a number of sample posters created by UT undergraduates. There is a brief discussion of each poster highlighting its greatest strengths and areas where there is room for improvement.

[Poster Samples | TEXAS Undergraduate Studies](#)

**SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

# Biblioguías



Recursos Físicos

Recursos Digitales

Buscar tema, título, autor o materia

Pregúntale al Bibliotecario(a)

Biblioguías

Síguenos en nuestras redes

Mi cuenta



Áreas de servicio

Exhibiciones y eventos

Bases de datos

Revistas electrónicas

Servicios de accesibilidad

Recursos complementarios

Sobre nosotros

## NUEVAS ADQUISICIONES

## EVENTOS Y NOTICIAS

## SEMANA DE LA BIBLIOTECA 2025



# Biblioguías

The screenshot shows the homepage of the Biblioteca Sagrado Corazón website. At the top left is the logo for 'BIBLIOTECA MADRE MARÍA TERESA GUÉVARA SAGRADO' with the text 'Universidad del Sagrado Corazón'. The top navigation bar has tabs for 'Recursos Físicos' (Physical Resources) and 'Recursos Digitales' (Digital Resources), with 'Recursos Digitales' being the active tab. Below the tabs is a search bar with placeholder text 'Buscar tema, título, autor o materia' and a 'Buscar' button. To the right of the search bar are links for 'Preguntar al Bibliotecario(a)', 'Biblioguías', 'Siguienes en nuestras redes', and 'Mi cuenta'. A large banner image of a modern building with many windows is visible behind the navigation bar. Below the banner is a red navigation bar with links for 'Áreas de servicio', 'Exhibiciones y eventos', 'Bases de datos', 'Revistas electrónicas', 'Servicios de accesibilidad', 'Recursos complementarios', and 'Sobre nosotros'. The main content area is titled 'BIBLIOGUÍAS' and features a sidebar with language selection ('Español'), a search bar ('Busqueda') with a yellow arrow pointing to it, a 'Search' button, a 'Filter' section ('Category' dropdown and 'Sort Order' dropdown), and a 'RefWorks' link. The main content area lists 'Cómo lo hago' sections: 'Busqueda de información' (with 'Cartel científico' highlighted in yellow), 'Enfermería', and 'Manuales de estilo'.

**SAGRADO**  
Universidad del Sagrado Corazón

# Biblioguías

**BIBLIOTECA**  
MONSEÑOR MARÍA TERESA SUCARÁ  
**SAGRADO**  
Universidad del Sagrado Corazón

Recursos Físicos Recursos Digitales

Buscar tema, título, autor o materia

Áreas de servicio • Exhibiciones y eventos • Bases de datos • Revistas electrónicas • Servicios de accesibilidad • Recursos complementarios • Sobre nosotros •

Preguntas al Bibliotecario(a) Biblioguías  
Siguiendo en nuestras redes Mi cuenta

## CARTEL CIENTÍFICO

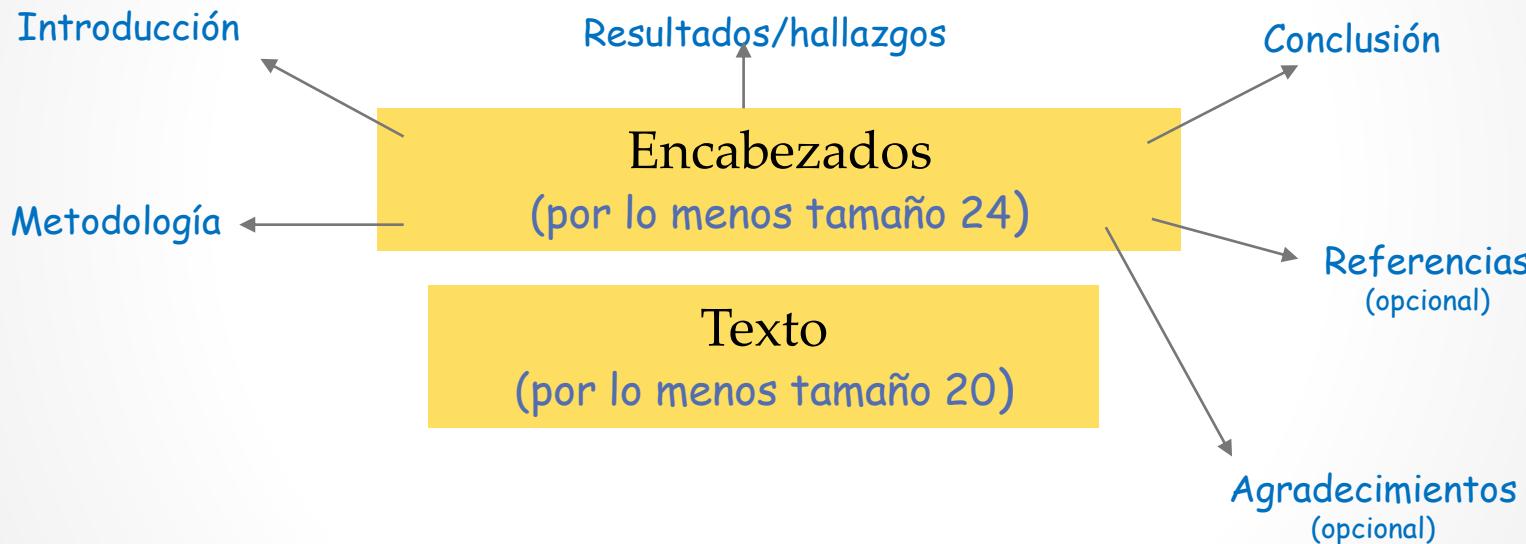
¿Qué es el cartel científico?

Según Rowe (2017) el cartel es un medio visual utilizado para exponer puntos principales de un tema, que combina aspectos visuales y textuales claves para una comunicación exitosa. Su formato está diseñado para atraer al quien lo ve y llevarle un mensaje.

La creación de carteles nos brinda varios beneficios, entre los cuales podemos destacar los siguientes:

- Estimula la interacción académica al ser un medio de comunicación visual entre investigadores, facilitando el intercambio de ideas y colaboraciones.
- Permite la presentación de múltiples temas en un solo lugar como pueden ser las conferencias, simposios, salones de clases, entre otros.
- Transferencia del conocimiento de manera eficiente al destacar los aspectos más importantes, permitiendo una rápida comprensión de los hallazgos principales.
- Facilitar la lectura selectiva al poder escoger fácilmente qué secciones de una investigación desean profundizar, adaptándose a las intereses y necesidades específicas de cada lector.
- Crear contenido profesional que puede ser incluido en portafolios profesionales al proporcionar material valioso y bien estructurado, demostrando habilidades de comunicación y síntesis.

# Estructura básica



# Referencias

- Bibliotecas USIL. (2020). *Cómo hacer un póster científico* [Video]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=xDfs3BFK7\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=xDfs3BFK7_k)
- Carter, M. (2021). *Designing science presentations: A visual guide to figures, papers, slides, posters, and more*. Elsevier.
- Centro de Investigación Hospital Samaritano de la Samaritana. (2012). *Recomendaciones para la elaboración y la presentación de pósters de investigación*. [https://www.hus.org.co/recursos\\_user/documentos/editores/17/Elaboracion%20posters.pdf](https://www.hus.org.co/recursos_user/documentos/editores/17/Elaboracion%20posters.pdf)
- De la Cruz-Vargas, J. A., Human Guerrero, M. y Correa López, L. (2016). Presentación de trabajos de investigación: El poster o cartel científico. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 16(1), 24-30.
- Díaz, V. E. (2017). Recomendaciones para la elaboración de un poster científico. *Pediatr Panamá*, 45(3), 48-57.  
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2017/08/847926/guia-de-actualizacion.pdf>
- Guardiola E. (2010). El póster científico. En, *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve* No. 20 (pp. 85-102). Barcelona.  
[http://www.uhu.es/vic.investigacion/ucc/documents/actividades/EGuardiola\\_poster\\_cientifico.pdf](http://www.uhu.es/vic.investigacion/ucc/documents/actividades/EGuardiola_poster_cientifico.pdf)
- Revuelta, G. y Llorente, C. (s.f.). *¿Cómo elaborar un poster científico?* Barcelona School of Management, Universitat Pompeu Fabra.
- Rowe, N. (2017). *Academic & scientific poster presentation. A modern comprehensive guide*. Springer.
- Van't Hooft, A. (2013). Cómo elaborar un cartel científico. *Revista Col. San Luis*, 3(5), 134-145.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rcsl/v3n5/v3n5a6.pdf>

## Síguenos en las redes sociales



bmmtg@sagrado.edu



biblioteca.sagrado.edu



Biblioteca Sagrado  
@bibliosagrado



@bibliotecasagradooficial