

# Instagram como herramienta educativa

---

Arleen García Rodríguez, MIS  
Bibliotecaria Auxiliar  
16 de junio de 2020



# ¿Qué es Instagram?

- Es una red social, propiedad de Facebook, utilizada para publicar fotografías y videos. Estas imágenes pueden ser retocadas con filtros y efectos.
- Permite subir “stories”, ya sea con fotografías o videos que se mantienen activos por 24 horas.
- Hasta abril 2020, el 29% de los usuarios estaban entre las edades de 18-24 años, mientras que el 35% tenían entre 25-34 años y el 6.6% entre 13-17 años.

# Beneficios en el contexto educativo

- Estudiantes “nativos digitales”
- Información constante
- Comunicación actualizada
- Relación cercana
- Creatividad



Imagen: Maya Agapova for NPR

# ¿Cómo utilizarla en el ambiente educativo?

- Blog con nuestras propias fotos y videos.
- Publicar las actividades y tareas diarias.
- Realizar un escrito a partir de una fotografía.
- Documentar trabajos y logros del curso.
- Invitar a los estudiantes a tomar fotos de sus intereses (libros, arte, animales, etc).
- Subir video realizando un experimento.



# Cuentas educativas para seguir (“Follow”)

- National Geographic
- NASA
- Discovery
- Museo de Arte de Puerto Rico
- Eco Exploratorio
- Nuestra Escuela
- Recursos Aula
- Lectores en el aula



# Uso de Instagram para la biblioteca

- Realizar plantilla con colores de la marca de tu biblioteca para poner diferentes frases.
- Haz un estudio y listado de todos los hashtags que puedes usar.
- Publicar fotos de nuevos recursos.
- Publicación de actividades y eventos.
- “Repost” publicaciones de usuarios.
- Presenta al personal bibliotecario en acción.
- Comparte los servicios que se ofrecen.
- Utiliza los “stories” para el día a día.



# Cuentas de bibliotecas para seguir (“Follow”)

- American Library Association
- The New York Public Library
- Free Library of Philadelphia
- Berkeley Public Library
- Cleveland Public Library
- State Library Victoria



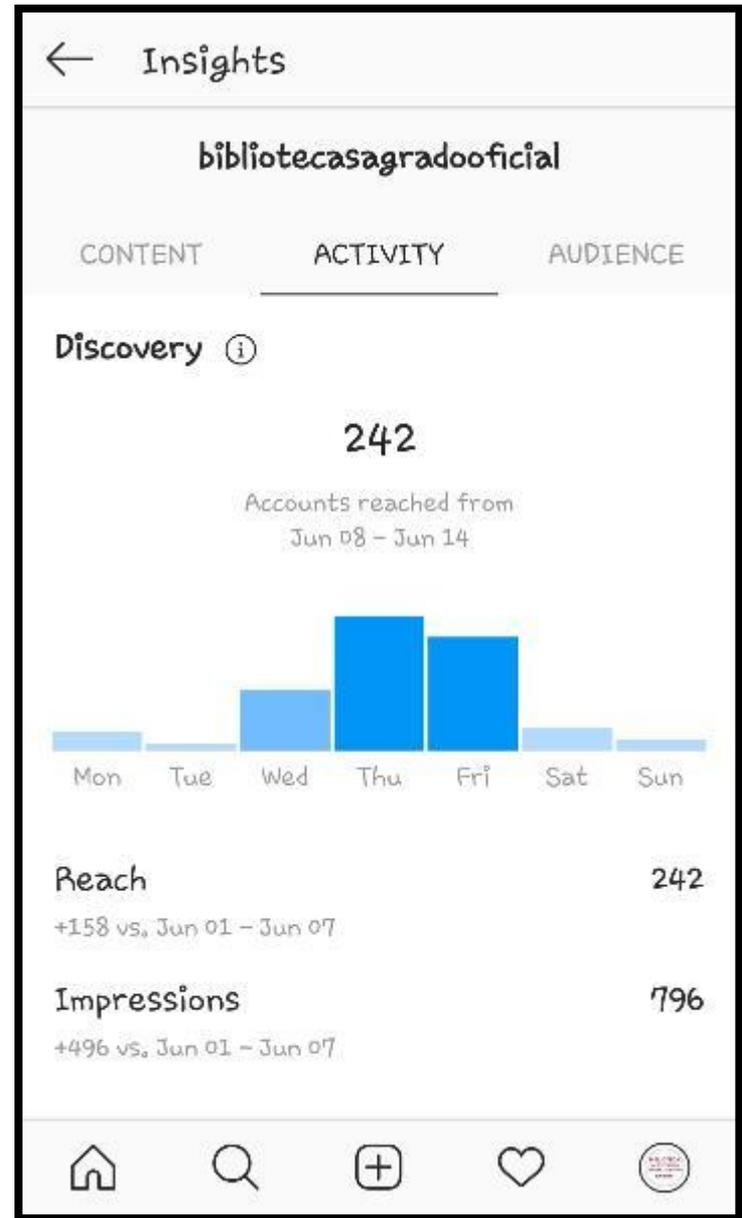
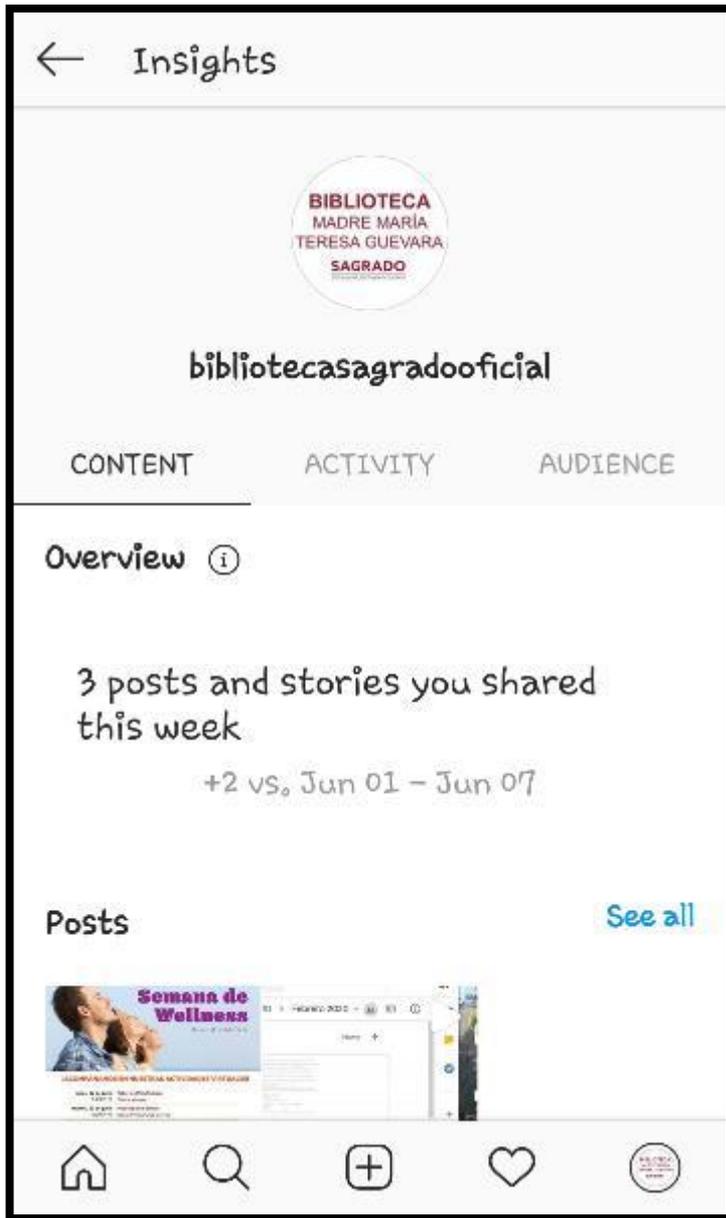
# Insights

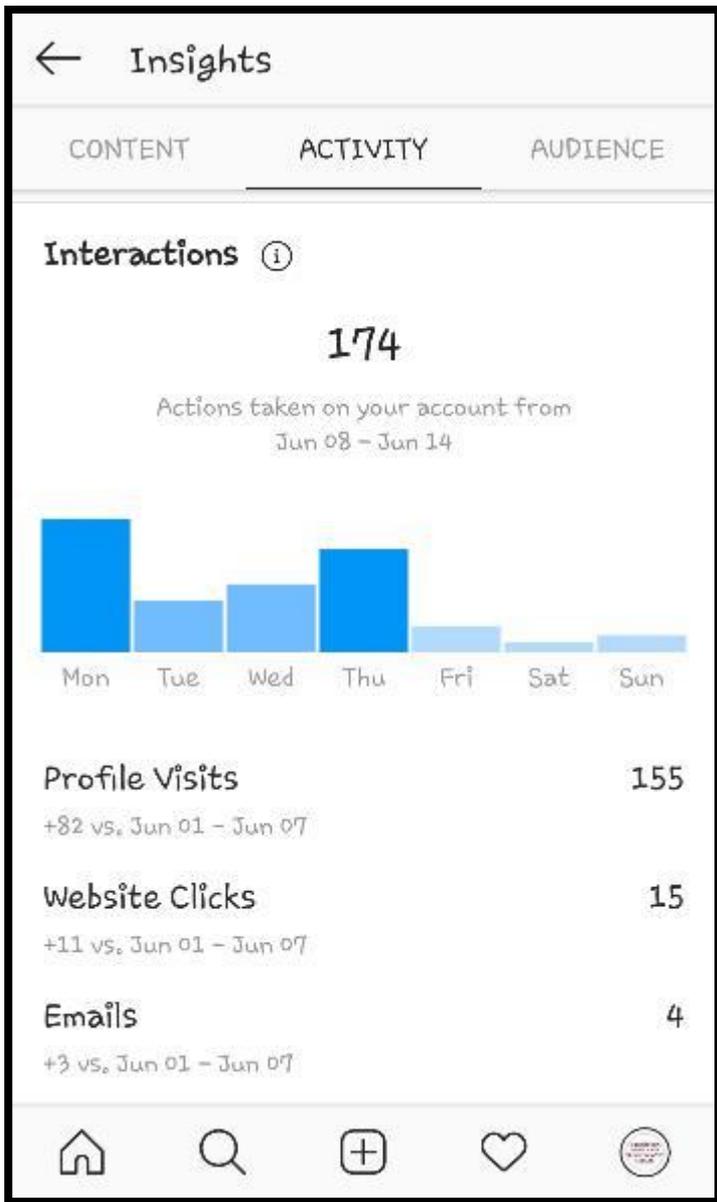
- Crear cuenta como “Professional Account”
- Permite ver:
  - Impresiones
  - Alcance
  - Vistas de perfil
  - Seguidores

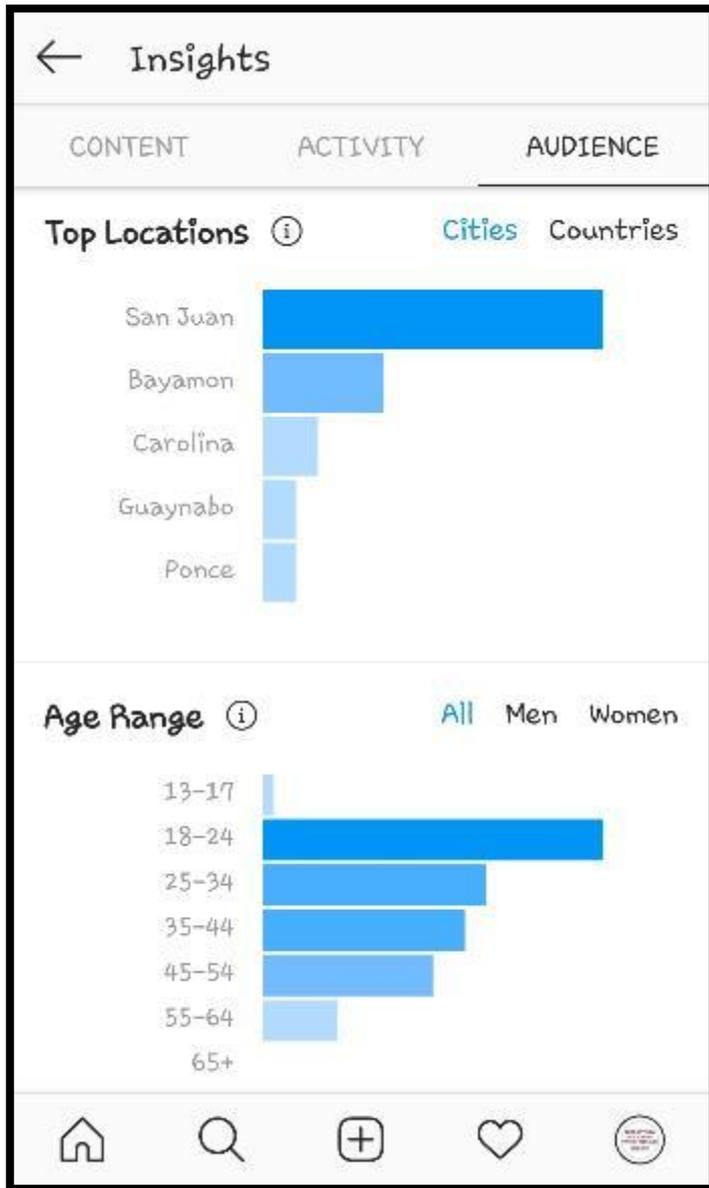


- ¿Para qué me sirve?
  - Conocer tu audiencia para orientar tus objetivos según sus intereses e interacciones.









Visítanos en nuestra página: [biblioteca.sagrado.edu](http://biblioteca.sagrado.edu)

Grabaciones de talleres Biblio Info Series:  
[biblioteca.sagrado.edu/biblioinfoseries](http://biblioteca.sagrado.edu/biblioinfoseries)

¡Síguenos en Instagram!  
@bibliotecasagradooficial

