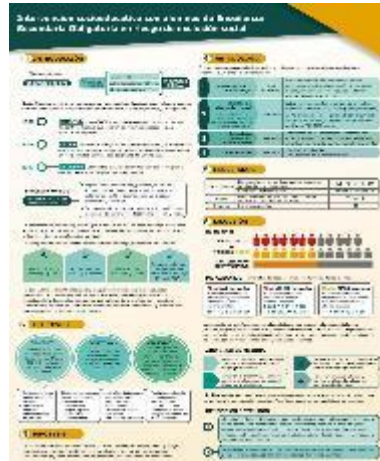
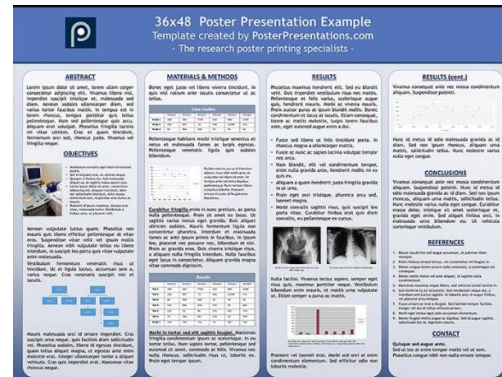


Elaboración del cartel científico para la divulgación de datos de investigación



<http://eslycarraro.blogspot.com/2015/05/explicacion-de-acontecimientos.html>



<https://www.posterpresentations.com/free-poster-templates.html#baumont>

El cartel (poster) es un **medio visual** utilizado para exponer puntos principales de un tema.

Combina aspectos visuales y textuales que son claves para una **comunicación exitosa**. Su formato está diseñado para atraer al quien lo ve y llevarle un mensaje.

Nicholas Rowe

Un cartel científico es un resumen gráfico de los avances o resultados de un proyecto de investigación y, como tal, presenta una forma relativamente nueva de **comunicación científica**.

Anushka Vant Hooft

La **comunicación científica** es el conjunto de **procesos de presentación, transmisión e intercambio de información científica** en la sociedad humana; constituye el mecanismo principal de existencia y desarrollo de la ciencia

Rosa María Medina Borges

Beneficios (a nivel general)



- Compartir temas e intereses comunes, estimulando la **interacción académica**.



- Es una manera eficiente de **transferir conocimiento**



- **Gran cantidad de temas** presentados por tipos distintos de personas.



- Se puede **escoger** fácilmente que sección **leer** de tu trabajo

Beneficios (a nivel personal)



Marca personal (conocedor de un tema o línea de investigación)

Contenido para tu portafolio profesional o personal

Redes de contactos (networking)

Se espera que sea:

- simple
- legible
- atractivo
- efectivamente presentado en un panel de exposición

Debe guiar al espectador usando una lógica visual, con una estructura en un orden que enfatice los aspectos principales de la investigación.

Recomendaciones



- Tamaño por lo general de 48 pulgadas (4 pies) de ancho por 36 pulgadas (3 pies) de largo.
(El tamaño lo puede determinar el lugar donde se exponga)
- Escoger el tipo de letra adecuada y fácil de leer.
- No variar mas de dos tipos de letras.
- Redacción y ortografía adecuada.

Recomendaciones



- Contextualiza el material gráfico.
- Use imágenes de alta resolución.
- Usar correctamente los colores y espacios.
- No dejes que nada visual distraiga lo que quieres comunicar.
- Piensa en la audiencia.

Recomendaciones



- Utiliza párrafos cortos.
- Cuando tengas la oportunidad utiliza listas, tablas o gráficas (máximo 50%)
- Si vas a presentar en público, puedes tener disponible algún material para entregar disponible de tu trabajo.
- Como regla general debe verse claro en un metro y medio.
- No dejes mucho espacio libre.



Titulo

Autor

Identificación institucional

Introducción

Metodología

Resultados

Discusión (opcional)

Conclusión

Referencias (opcional)

Agradecimientos (opcional)

Título

Autor

Identificación institucional

Introducción

Resultados/hallazgos

Conclusión

Metodología

Referencias
(opcional)

Agradecimientos
(opcional)

Título ← por lo menos tamaño 36

por lo menos tamaño 28

→ Autor

Identificación institucional

Introducción

Resultados/hallazgos

Conclusión

Metodología

Encabezados
(por lo menos tamaño 24)

Referencias
(opcional)

Texto
(por lo menos tamaño 20)

Agradecimientos
(opcional)

Título

Autor

Identificación institucional

Título

- Reflejar con exactitud el tema del trabajo
- Específico conciso
- Evite la abreviatura, siglas y sinónimos

Autor

- Participó activamente en la creación del contenido
- Responsable del contenido intelectual

Introducción

- antecedentes o revisión breve del tema
- importancia teórica o practica del tema
- hipótesis
- objetivos

Metodología

- como se llevó a cabo el trabajo
- diseño del estudio
- fases
- variables
- como se analizaron los datos
- población

Resultados

- selecciona los resultados mas relevantes
- utiliza mientras puedas figuras y tablas

Conclusiones

- ser objetivos
- puedes añadir una corta discusión, si no la añadiste
- puede incluir recomendaciones para futuros trabajos o discutir que importancia tiene ese trabajo

Referencias (opcional)

- no se añaden todas las referencias
- referencias mas importantes para la realización del trabajo
- puedes utilizar estrategias alternas para mostrarlas

Agradecimientos (opcional)

- se mencionan aquellas personas u organizaciones que pudieron contribuir de una manera significativa a tu trabajo

¿Qué herramientas puedo utilizar para crear mis carteles?



H
e
r
r
a
m
i
e
n
t
a
s



PowerPoint

Canva



Google Slides

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

¿Qué herramientas puedo utilizar para crear mis carteles?



H
e
r
r
a
m
i
e
n
t
a
s



PowerPoint

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Uso de plantillas

Una de las estrategias que se utilizan es el uso de *Power Point* para organizar el contenido de manera visual a través de plantillas.

Visita varias páginas que tienen modelos para poder trabajar directamente sobre plantilla pre-hechas como los son:

<https://www.posterpresentations.com>

<https://www.posternerd.com/sciposters-templates>

<https://www.genigraphics.com/templates>

Uso de plantillas

Hay páginas para descargar plantillas

Wednesday, March 30, 2022 Contact Us

PosterPresentations.com
THE RESEARCH POSTER PRINTING SPECIALISTS

[PRINT YOUR POSTER](#)

HOME RESEARCH POSTER TEMPLATES PRICE GUIDE DESIGN TUTORIALS FAQ REVIEWS

Free Research Poster PowerPoint Templates

.PPT .PPTX This is a collection of free PowerPoint (.ppt and .pptx native formats) research poster templates made available to PosterPresentations.com clients. By using our research poster templates and poster printing services, your poster presentation will look sharp and professional. Download the appropriate PowerPoint poster template, add your text, images and graphics and send it back to us for premium quality, best priced, same day printing and shipping.

Follow the instructions provided on the templates and you'll be done in half the time it normally takes to complete a poster presentation. The templates are fully customizable so you can have more design flexibility. You can change the poster color schemes and the columns layout with just a couple of clicks. Our Help Desk also provides video tutorials on how to make your scientific poster presentation.


Easy to use and customize

- Change colors with one click.
- Most standard US and international poster sizes.
- Support for all PowerPoint versions.
- Only basic PowerPoint skills required.
- Fully customizable.
- Instructions included with the poster templates.
- Online video tutorials.
- Configured to print professionally.
- Additional layouts included in each template.


[View Quick Poster-Making Tutorials >](#)

40 color schemes built-in to every research poster template

(Number of color schemes may vary depending on your version of PowerPoint)



Professionally designed research poster



Personalize your poster

USA sizes (inches)

30x40 | 36x48 | 36x56 | 26x42x60 | 42x72 | 42x90 | 44x30x40 | Trifold | Virtual

International (centimeters)

91x122 | 70x100 | 100x140 | A1 | Virtual

IMPORTANT!
Check the requirements of your download and work on a poster

Need template assistance? 510.649.3001

Free PowerPoint poster templates for research poster presentations

Poster template design: Beaumont

Standard poster sizes in inches (Height x Width) - Click on a size to download
36x48 | 36x56 | 36x60 | 36x72 | 36x96 | 42x60 | 42x72 | 42x90 | 44x44 | 30x40 | 48x48 | 48x72 | 48x96 | Trifold
Virtual - Standard Screen (4:3 Ratio) | Virtual - Wide Screen (16:9 Ratio)

Standard poster sizes in centimeters (Height x Width) - Click on a size to download
122x91 | 100x70 | 149x100 | 100x100 | 200x100 | A0 | A1

[View Samples](#) [Learn how to customize the template colors](#)

Poster template design: Newfield

Standard poster sizes in inches (Height x Width) - Click on a size to download
36x48 | 36x56 | 36x60 | 36x72 | 36x96 | 42x60 | 42x72 | 42x90 | 44x44 | 30x40 | 48x48 | 48x72 | 48x96 | Trifold
Virtual - Standard Screen (4:3 Ratio) | Virtual - Wide Screen (16:9 Ratio)

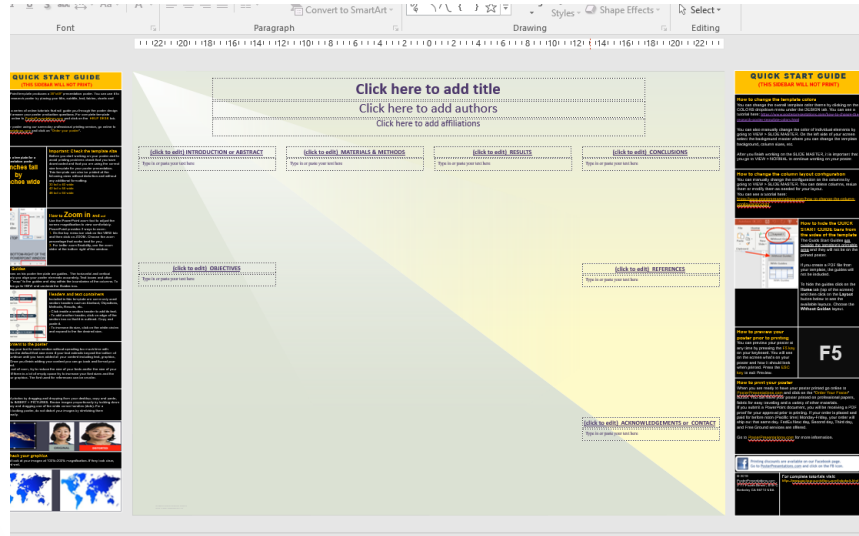
Standard poster sizes in centimeters (Height x Width) - Click on a size to download
122x91 | 100x70 | 149x100 | 100x100 | 200x100 | A0 | A1

[View Samples](#) [Learn how to customize the template colors](#)

<https://www.posterpresentations.com>

Uso de plantillas

Se pueden descargar plantillas con espacios pre-diseñados



Uso de plantillas

Incluye distintos ejemplos para demostrar como se puede ver un cartel

posterpresentations
1,025 followers

View profile

Therapeutic Genome Engineering
Thomas Gaj, Ph.D.
Department of Chemical & Biomolecular Engineering, University of California, Berkeley

Research overview
My research focuses on applying the principles of protein and genome engineering to create...
• Using rational design and directed evolution to generate new and enhanced genome engineering tools
• The development of delivery methods to improve the performance and safety of genome editing tools
The predominant research centers on creating...
As an independent investigator, I incorporate my expertise in genome engineering and AAV-mediated gene delivery to develop therapies that...
Directed evolution of enhanced genome editing tools
Rational design and directed evolution are...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

A targeted recombinase toolbox for human genome engineering
The development of a targeted recombinase toolbox...
• Directed evolution of Cre variants with...
• Directed evolution of Flp variants with...
• Directed evolution of FRT variants with...

Direct delivery of nuclease proteins for efficient genome editing in human cells
The development of a direct delivery system...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

AAV-mediated delivery of CRISPR/Cas9 for in vivo genome editing
The development of an AAV-mediated delivery system...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

CRISPR-mediated activation of latent viral infections
The development of a CRISPR-mediated activation system...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

RNA-guided genome editing using Cas9 ribonucleoproteins
The development of an RNA-guided genome editing system...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

Protein delivery using cell-penetrating zinc-finger domains
The development of a protein delivery system...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

Enhancing gene targeting by co-delivery of AAV and Cas9 ribonucleoproteins
The development of an enhanced gene targeting system...
• Directed evolution of Cas9 variants with...
• Directed evolution of Cas10 variants with...
• Directed evolution of Cas13 variants with...

Acknowledgments
I thank... for their...
I thank... for their...
I thank... for their...

Example: 36x48
Courtesy Thomas Gaj, Ph.D. - UC Berkeley

posterpresentations

36x48 Poster Presentation Example
Template created by PosterPresentations.com
- The research poster printing specialists -

ABSTRACT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue.

INTRODUCTION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue.

MATERIALS & METHODS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue.

RESULTS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue.

CONCLUSIONS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices sagittis congue.

REFERENCES
1. Author et al. Journal Title, Year.
2. Author et al. Journal Title, Year.
3. Author et al. Journal Title, Year.
4. Author et al. Journal Title, Year.
5. Author et al. Journal Title, Year.
6. Author et al. Journal Title, Year.
7. Author et al. Journal Title, Year.
8. Author et al. Journal Title, Year.
9. Author et al. Journal Title, Year.
10. Author et al. Journal Title, Year.

CONTACT
Name, Title, Institution, Address, Phone, Email.

Sample 36x48 research poster design using this template from PosterPresentations.com

Uso de plantillas

Puedes descargar plantillas desde la página de la biblioteca

The screenshot displays the library website interface. At the top, the logo 'Universidad del Sagrado Corazón' is visible. Below it, a navigation bar includes 'Recursos Físicos', 'Recursos Digitales', 'Pregunta al Bibliotecario(a)', 'Bibliogías' (highlighted with a yellow box and an arrow), 'Siguenos en nuestras redes', and 'Mi cuenta'. A search bar with the placeholder 'Buscar tema, título, autor o materia' and a 'Buscar' button is also present. A secondary navigation bar lists various services: 'Áreas de servicio', 'Exhibiciones y eventos', 'Bases de datos', 'Revistas electrónicas', 'Servicios de accesibilidad', 'Recursos complementarios', and 'Sobre nosotros'. The main content area features three sections: 'NUEVAS ADQUISICIONES SOBRE EL TEMA DE PUERTO RICO' (with book covers like 'Voleibol en Puerto Rico'), 'EVENTOS Y NOTICIAS' (with a '¡Horario!' announcement for library hours), and another 'NUEVAS ADQUISICIONES SOBRE EL TEMA DE PUERTO RICO' (with book covers like 'Encuerandome 2' and 'Necropolis'). At the bottom, there are four small images: a group of people, a woman in a library, a person writing on a whiteboard, and a laptop displaying a website.

Uso de plantillas

Puedes descargar plantillas desde la página de la biblioteca

The screenshot displays the library's website interface. At the top, there is a navigation bar with a search box, a 'Buscar' button, and links for 'Pregunta al Bibliotecario(a)', 'Biblioguías', 'Síguenos en nuestras redes', and 'Mi cuenta'. Below this is a secondary navigation menu with dropdown options for 'Exhibiciones y eventos', 'Bases de datos', 'Revistas electrónicas', 'Servicios de accesibilidad', 'Recursos complementarios', and 'Sobre nosotros'. The main content area is titled 'BIBLIOGUÍAS' and features a list of templates. The 'Cartel científico' template is highlighted with a yellow box and a yellow arrow pointing to it. Other visible templates include 'Cómo lo hago' (with a minus sign) and 'Manuales de estilo' (with a plus sign). The 'RefWorks' section is also visible between the highlighted templates.

Puedes descargar plantillas desde la página de la biblioteca



Recursos Físicos Recursos Digitales

Buscar tema, título, autor o materia Buscar

Pregunta al Bibliotecario(a) Bibliografías

Síguenos en nuestras redes MI cuenta

Áreas de servicio ▾ Exhibiciones y eventos ▾ Bases de datos ▾ Revistas electrónicas ▾ Servicios de accesibilidad Recursos complementarios ▾ Sobre nosotros ▾

CARTEL CIENTÍFICO

¿Qué es el cartel científico?

Recomendaciones

Instrucciones específicas para los cursos GIV 302

Plantillas

¿Cómo editar el cartel?

Ejemplos de carteles presentados por estudiantes

Documentos de apoyo

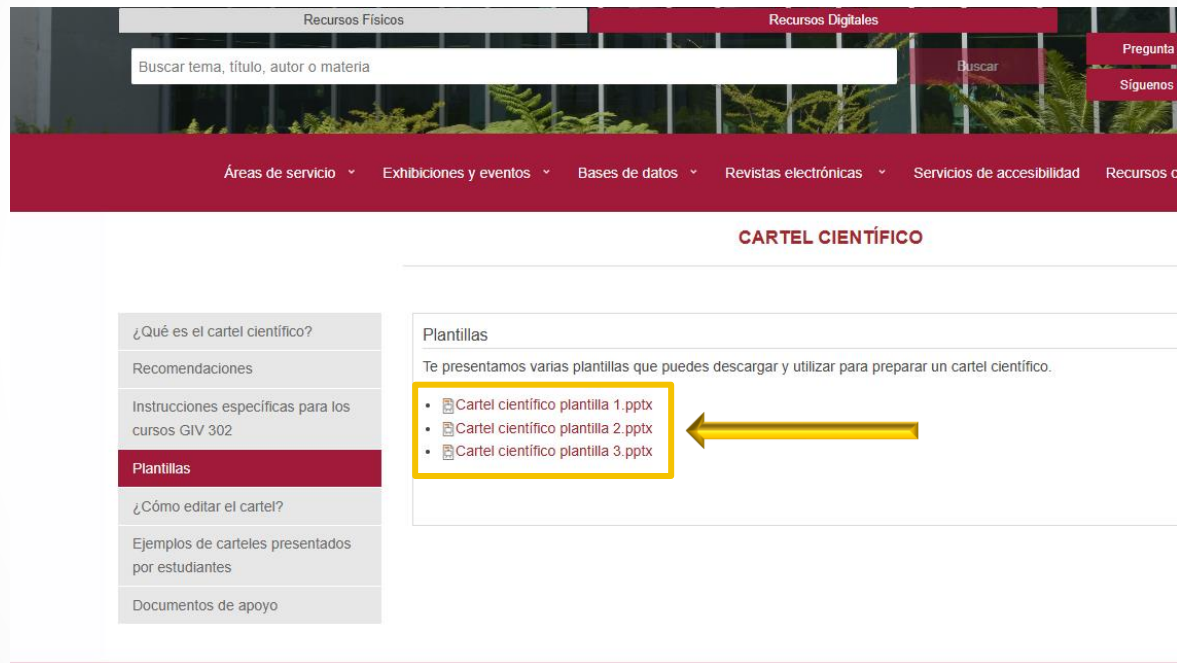
¿Qué es el cartel científico?

Según Rowe (2017) el cartel es un medio visual utilizado para exponer puntos principales de un tema, que combina aspectos visuales y textuales claves para una comunicación exitosa. Su formato está diseñado para atraer al quien lo ve y llevarle un mensaje.

La creación de carteles nos brinda varios beneficios, entre los cuales podemos destacar los siguientes:

- Promueve la interacción académica al ser un medio de comunicación visual entre investigadores, facilitando el intercambio de ideas y colaboraciones.
- Permite la presentación de múltiples temas en un solo lugar como pueden ser las conferencias, simposios, salones de clases, entre otros.
- Transferencia del conocimiento de manera eficiente al destacar los aspectos más importantes, permitiendo una rápida comprensión de los hallazgos principales.
- Facilitar la lectura selectiva al poder escoger fácilmente qué secciones de una investigación desean profundizar, adaptándose a las intereses y necesidades específicas de cada lector.
- Crear contenido profesional que puede ser incluido en portafolios profesionales al proporcionar material valioso y bien estructurado, demostrando habilidades de comunicación y síntesis.

Puedes descargar plantillas desde la página de la biblioteca



The screenshot shows the library website interface. At the top, there are tabs for 'Recursos Físicos' and 'Recursos Digitales'. Below them is a search bar with the placeholder text 'Buscar tema, título, autor o materia' and a 'Buscar' button. To the right, there are links for 'Preguntas' and 'Síguenos en'. A navigation menu below the search bar includes 'Áreas de servicio', 'Exhibiciones y eventos', 'Bases de datos', 'Revistas electrónicas', 'Servicios de accesibilidad', and 'Recursos'. The main content area is titled 'CARTEL CIENTÍFICO'. On the left, there is a sidebar menu with items: '¿Qué es el cartel científico?', 'Recomendaciones', 'Instrucciones específicas para los cursos GIV 302', 'Plantillas' (highlighted in red), '¿Cómo editar el cartel?', 'Ejemplos de carteles presentados por estudiantes', and 'Documentos de apoyo'. The main content area under 'Plantillas' contains the text 'Te presentamos varias plantillas que puedes descargar y utilizar para preparar un cartel científico.' followed by a list of three items: 'Cartel científico plantilla 1.pptx', 'Cartel científico plantilla 2.pptx', and 'Cartel científico plantilla 3.pptx'. A yellow box highlights the first two items, and a yellow arrow points to the second item.

Recursos Físicos Recursos Digitales

Buscar tema, título, autor o materia

Buscar

Preguntas

Síguenos en

Áreas de servicio ▾ Exhibiciones y eventos ▾ Bases de datos ▾ Revistas electrónicas ▾ Servicios de accesibilidad Recursos

CARTEL CIENTÍFICO

¿Qué es el cartel científico?

Recomendaciones

Instrucciones específicas para los cursos GIV 302

Plantillas




¿Cómo editar el cartel?

Ejemplos de carteles presentados por estudiantes

Documentos de apoyo

Plantillas

Te presentamos varias plantillas que puedes descargar y utilizar para preparar un cartel científico.

-  Cartel científico plantilla 1.pptx
-  Cartel científico plantilla 2.pptx
-  Cartel científico plantilla 3.pptx

Verifica:

1. Tamaño
2. Colores
3. Letra
4. Composición en general

Diseño de cartel

Verifica el tamaño

The image shows a Microsoft PowerPoint window titled "36x42_Horizontal_Template v2.pptx". The "Design" tab is active, showing various themes. A slide titled "Title of the Research Study" is displayed, featuring a header with "Logo" and "Title of the Research Study", a main body with "PEOPLE WHO DID THE STUDY" and "FILATED WITH", and a footer with "Bibliography". A "Slide Size" dialog box is open in the center, showing "Slides sized for: Custom", "Width: 48 in", "Height: 36 in", and "Number slides from: 1". The "Orientation" section has "Landscape" selected for both "Slides" and "Notes, Handouts & Outline". A red arrow points to the "Custom Slide Size..." option in the "Slide Size" menu on the right. The menu also shows "Standard (4:3)" and "Widescreen (16:9)".

Slide Size

Slides sized for: Custom

Width: 48 in

Height: 36 in

Number slides from: 1

Orientation

Slides

Portrait

Landscape

Notes, Handouts & Outline

Portrait

Landscape

OK Cancel

Slide Size

Format Background

Standard (4:3)

Widescreen (16:9)

Custom Slide Size...

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Diseño de cartel

Uso del Manual de marca de USC



The screenshot shows the USC website header with the 'Mi Sagrado' logo on the left and a search icon and user profile on the right. A dark red navigation bar contains the following items: Home, Acomodo Razonable, Admissions, Gestión de Matrícula, Academic, **Docs Institucionales** (highlighted with a yellow box and a red arrow), Línea Etica, Students, Nursing, and More. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'You are here: Docs Institucionales > Documentos Institucionales'. The main content area is titled 'Docs Institucionales' and features three columns of links under the headings 'ASUNTOS ACADÉMICOS', 'ADMINISTRACIÓN', and 'ESTUDIANTIL'. Each column has a 'GENERAL' sub-heading and lists various institutional documents with their respective IDs and titles.

Mi Sagrado

Home Acomodo Razonable Admissions Gestión de Matrícula Academic **Docs Institucionales** Línea Etica Students Nursing More ▾

You are here: [Docs Institucionales](#) > [Documentos Institucionales](#)

[Docs Institucionales](#)

Documentos Institucionales ▾

Submit an Alert

Quick Links

My Pages ▾

- My CANVAS Courses
- Activities Schedule (AdAstra)
- ADP Portal
- Campus Map (Google Maps)
- Consumer Information
- College GPA Calculator

Docs Institucionales

ASUNTOS ACADÉMICOS

GENERAL

- [A-03-2010-PS Política Protección de Derechos de Autor y el Uso de Fotocopias o Reproducciones de Obras.pdf](#)
- [A-07-2022-PS Política de Integridad Académica.pdf](#)
- [A-07-2022-RS Procedimiento Integridad Académica.pdf](#)
- [A-11-2020-PS Política Sistema de Calificación Alternativa de Aprobado o No Aprobado Durante la Emergencia del COVID-19.pdf](#)

ADMINISTRACIÓN

GENERAL

- [D-34-2016-PS Reglamento Junta Administrativa.pdf](#)

AUDITORIA INTERNA Y CUMPLIMIENTO

- [DAC-01-2022-PE Institutional Compliance and Integrity Program.pdf](#)
- [DAC-01-2022-RE Procedure for the Development of Institutional Documents.pdf](#)
- [DAC-04-2022-PE Signatory Levels of Authority](#)

ESTUDIANTIL

GENERAL

- [E-01-2000-PS Política Institucional de Estudiantes con Impedimentos.pdf](#)
- [E-02-2012-PS Política sobre el Uso del Alcohol y Otras Drogas para Estudiantes.pdf](#)
- [E-16-2010-RS Protocolo para Informar la Desaparición de un Residente.pdf](#)
- [E-21-2012-RS Protocolo para la Prevención e Intervención de Situaciones de Riesgo en el Campus.pdf](#)

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Diseño de cartel

Uso del Manual de marca de USC

[Formulario para la Reclamación de](#)

[Procedimiento para la Revisión de](#)
[Políticas.pdf](#)

[Procedimiento sobre](#)
:

[Normas y Procedimientos](#)

[Transcripción Extra y](#)

[de Convalidación de](#)
[Cursos No Tradicionales.pdf](#)

[de la Junta Académica.pdf](#)

[Naming Assessment Policy.pdf](#)

[Relacionada al Avalúo del](#)

[Naming Assessment](#)

[DAC-61-2022-PE Institutional Code of Ethical
Conduct.pdf](#)

[DAC-61-2022-RE Procedure for the Disclosure of
Conflict of Interest.pdf](#)

[DAC-68-2024-PE Internal Audit Charter.pdf](#)

COMUNICACIONES INTEGRADAS

[DC-05-2023 Manual de Marca.pdf](#)

[DC-25-2019-PS Política para el Uso de Redes Sociales
\(Social Media\).pdf](#)

[DC-26-2019-PS Política para el Uso de Salas de Chat y
Otros Foros de Comunicación.pdf](#)

DESARROLLO Y RELACIONES UNIVERSITARIAS

[DA-08-2021-PE Naming-Gifts-Policy.pdf](#)

[E-24-2016-RS Proceso de A](#)

[E-24-2023-PE Equal Opport
Disabilities Policy.pdf](#)

[E-25-2019-PS Normas de C
Animales.pdf](#)

[E-27-2-22-RS Procedimient
Hostigamiento e Intimidaci](#)

[E-27-2022-PS Política contr
Intimidación Escolar.pdf](#)

[E-27-2022-RS Procedimient
Denuncias de Hostigamien
Escolar.pdf](#)

[E-30-2018-RS Protocolo an
Climatológicos y Plan de Al
Residencias Universitarias.](#)

[E-31-2019-RS Manual de la
Universitarias.pdf](#)

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Diseño de cartel

Uso del Manual de marca de USC



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Guía de colores

Colores oficiales de la universidad

1 PRIMARIO

PANTONE 201 C

C:25
M:100
Y:79
K:21

R:135
G:33
B:53

HEX
#872135

2 SECUNDARIO

PANTONE COOL GRAY 10 C

C:62 | M:53 | Y:49 | K:21
R:98 | G:99 | B:102
HEX: #626366

30%

20%

10%

3 COMPLEMENTARIO

PANTONE 136 C

C: 0 | M:30 | Y:85 | K:0
R:242 | G:187 | B:74
HEX: #f2bb4a

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Letras oficiales de la universidad para contenido

CONTENIDO: Tracking:0pt. | Kerning:Optical

B AZO SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B HELVETICA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

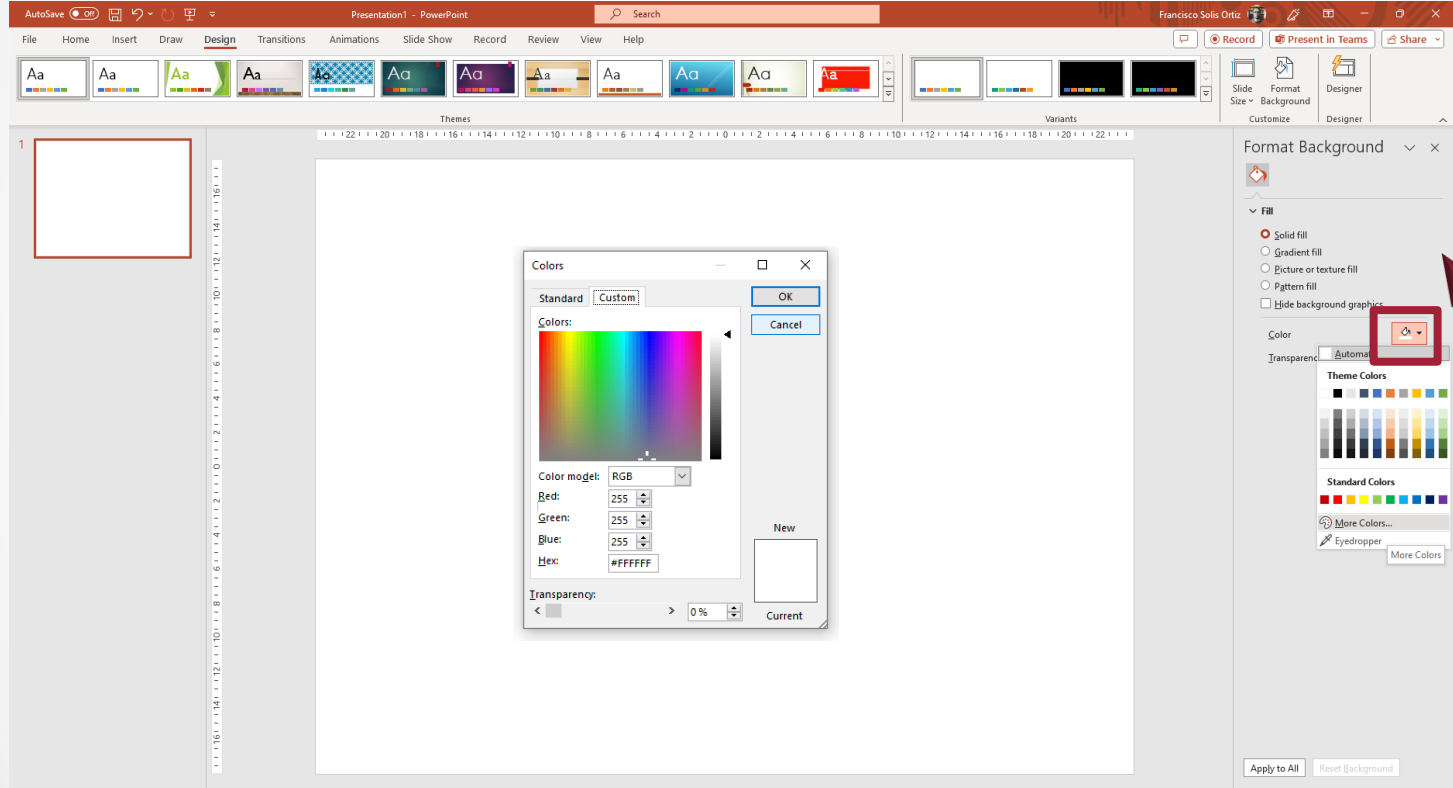
B GEORGIA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B GILL SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B ARIAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

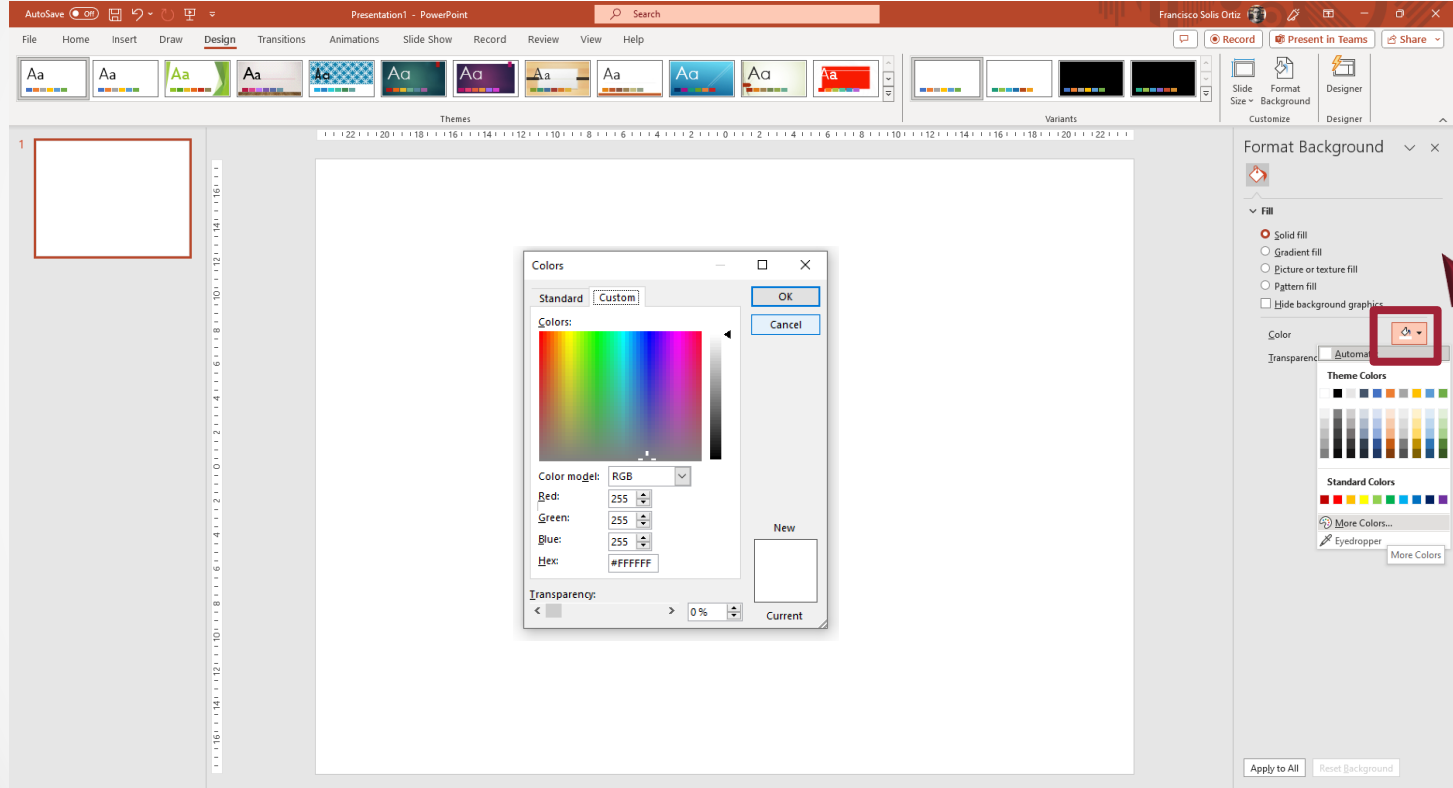
Diseño de cartel

Puedes variar los colores del background



Diseño de cartel

Puedes variar los colores del background



Diseño de cartel

Puedes variar los colores de cada caja

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint interface. The top ribbon is set to 'Shape Format', which is highlighted with a red box. This ribbon contains options for 'Shape Fill', 'Shape Outline', and 'Shape Effects'. Below the ribbon, the 'Shape Styles' gallery shows several pre-defined styles for rectangular shapes. The main slide area shows a slide with a red rectangular box at the top and a text box below it containing the word 'Introducción'. A red arrow points from the 'Shape Styles' gallery to the text box. On the right side, the 'Format Shape' task pane is open, showing the 'Fill' options, with 'Solid fill' selected.

Diseño de cartel

Puedes variar los colores de cada caja o letra

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint interface. The 'Shape Format' ribbon is active, showing various options for text and shapes. A 'Shape Fill' dropdown menu is open, displaying 'Theme Colors' and 'Standard Colors'. The 'More Fill Colors...' option is highlighted with a red box. A red arrow points to a text box on the slide that is currently filled with red. The 'Format Shape' pane on the right is also visible, showing the 'Fill' section with 'No fill' selected. The slide content includes a red rectangular shape and a text box with the word 'Introducción'.

Diseño de cartel

Puedes variar los colores de cada caja o letra

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint interface. The 'Format Shape' task pane is open on the right side, showing the 'Colors' section. The 'Colors' dialog box is open, allowing the user to select a color for the shape. The dialog box is highlighted with a red box, and a red arrow points to the color selection area. The background shows a slide with a red header and a white box containing the word 'Introducción'.

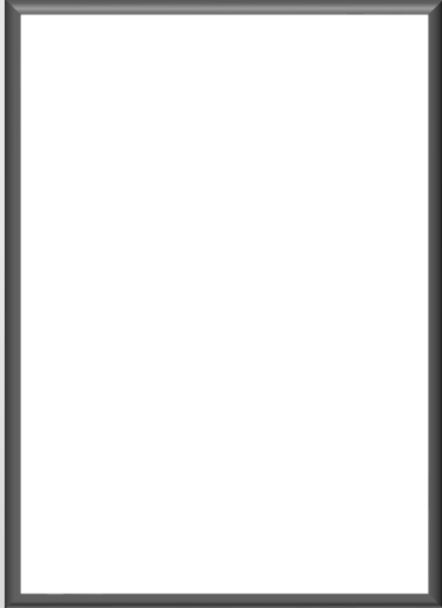
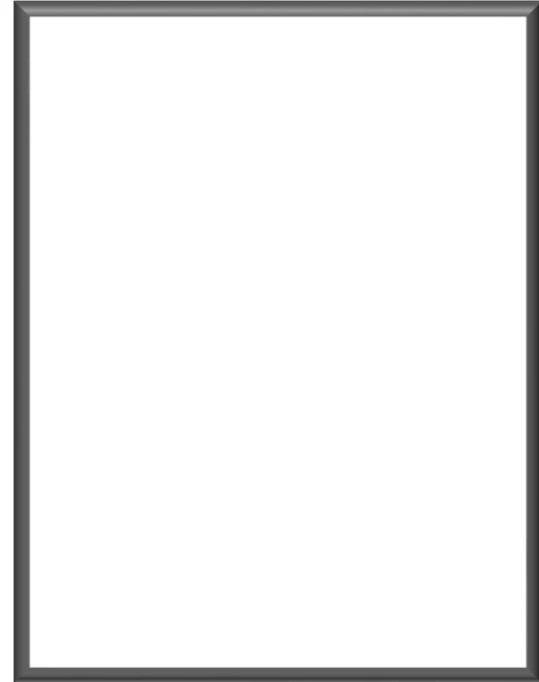
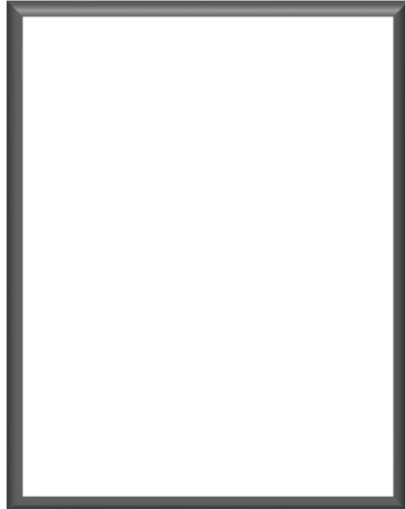
Slide 1 of 1 | English (United States) | Accessibility: Investigate | Notes | 23%

Ejemplos de plantillas para mostrar
como puedes distribuir el espacio

El título debe ser legible y que exponga claramente tu tema

Tu nombre

Universidad del Sagrado Corazón



El título debe ser legible y que exponga claramente tu tema

Tu nombre

Universidad del Sagrado Corazón

Introducción

Métodos y materiales

Resultados

Conclusiones

Bibliografía

El título debe ser legible y que exponga claramente tu tema

Tu nombre

Universidad del Sagrado Corazón

Introducción

Resultados

Conclusiones

Metodología

Bibliografía

Carteles
trabajados por
estudiantes

EL DESCUIDO EMOCIONAL Y EL APEGO INSEGURO

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

Camille N. Acevedo

Universidad del Sagrado Corazón

INTRODUCCIÓN

La niñez es un período sensible o crítico para todo ser humano; durante ella, las experiencias pueden influir en la formación de una persona (Papalia, 2012). Uno de los factores en la niñez que podría tener algún impacto es el apego (Bowlby, 1998). Este puede desarrollarse como seguro o inseguro gracias a experiencias familiares, como el **descuido emocional en la niñez** (Webb, 2013). Así, un apego inseguro, en especial uno desorganizado, predice futuros problemas de ajuste (Papalia, 2012).

Por tanto, el objetivo de esta investigación fue conocer si existe una relación entre el **descuido emocional en la niñez** y los **aspectos socioemocionales** y el **desempeño académico** en estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón.

El descuido emocional (Webb, 2013):

- es la falta de una respuesta adecuada de un cuidador a las necesidades socioemocionales de un niño.
- es maltrato poco notable y a menudo inconsciente.
- Puede causar los siguientes: baja autoestima, falta de disciplina, alexitimia, entre otros.

Marco teórico: Teoría de apego de John Bowlby (1998). Esta describe que el apego es formado por el trato de los padres y es instrumental en la formación socioemocional, conductual, cognitiva y de identidad. También explica las reacciones del niño al sufrir abandono, separación o pérdida con su cuidador.

JUSTIFICACIÓN

El interés de realizar esta investigación nace de la necesidad de adquirir más conocimiento y de los pocos estudios encontrados sobre el **descuido emocional** y sus efectos en los estudiantes universitarios. Elizabeth Saunders (2018) propuso un contexto laboral para los apegos establecidos. Personas con un apego **seguro** poseen en sí mismas y en el mundo, así que tienen capacidad de balancear tareas y descanso. Personas con **apegos inseguros** pueden tener una percepción negativa de sí mismas, el mundo o ambos. Estas varían entre intentar complacer o entrar en conflictos con otros y tener un desbalance entre el trabajo y otras prioridades, o simplemente evadir responsabilidades.

Es por ello que, el propósito de realizar esta investigación nace querer apoyar a la comunidad universitaria proveyéndoles las herramientas para fomentar el bienestar y mejor integración a la vida universitaria.

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTO

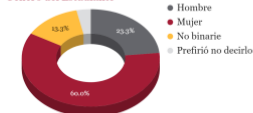
- Enfoque cuantitativo.
- Diseño transversal correlacional.
- Encuesta en Google Forms:
 1. Consentimiento informado
 2. Información sociodemográfica
 3. Datos académicos: *MSU-Q* (Masso-Vistela, 2018) & la encuesta de Webb (2013)
 5. Experiencias familiares (elaboración propia).
- Muestreo fue no probabilístico, por conveniencia y disponibilidad.



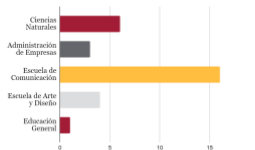
Perfil de la muestra:

- $n = 30$ estudiantes
- La media edad fue de 22.27 años
- 36.7% es de tercer año y un 30% es de cuarto año.
- 48.3% es de la región metropolitana.

Género del Estudiante



Unidad Académica del Estudiante



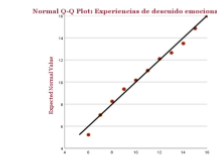
HALLAZGOS

En un análisis de correlación bivariable de Pearson, se encontró una relación lineal positiva, con tamaño de efecto mediano, entre el **descuido emocional** y los **aspectos socioemocionales** en los jóvenes adultos de la USC, $r = .391$, $p = .033$. No obstante, no se encontró una relación significativa entre el **descuido emocional** y el **desempeño académico**.

Resultados de la Correlación entre las Experiencias de descuido emocional y los Aspectos socioemocionales en la adultez ($n = 30$)

Variables	n	M	DS	1	2
1. Experiencias de descuido emocional	30	10.6	2.43	-.391*	
2. Aspectos socioemocionales en la adultez	30	13.63	3.67	.391*	

* $p < .05$



La **desviación estándar** es pequeña y se aglomera cercanamente a la **media**, lo cual significa que la muestra tomada puede representar en cierto modo la población estudiantil. Sin embargo, la distribución normal de los resultados del **desempeño académico** en la muestra no fueron representativos de los estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón. Por tal razón, se puede concluir que el **descuido emocional** en la niñez no afectaría de manera significativa los hábitos de estudio y el equilibrio profesional y personal.

CONCLUSIONES

Estos resultados sugieren que las experiencias familiares en la niñez pueden estar relacionadas con algunos aspectos en la adultez, como la incomodidad social y la autoestima. Aunque existe una moderada relación entre estas vivencias y conductas y rasgos socioemocionales y relaciones interpersonales, en la muestra estudiada se infiere que el desempeño académico no necesariamente es afectado por vivencias experimentadas en la infancia.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

Se recomienda una muestra más representativa de la población estudiantil de la universidad, ya que la muestra existente limitó los datos y sus resultados. Futuros estudios se beneficiarían de usar todos los reactivos de los instrumentos utilizados, en vez de reactivos limitados, para tener resultados más confiables.

Para apoyar el proceso de concienciación de los estudiantes se propone una serie pública de talleres sobre el **descuido emocional**, el **apego** y la **salud socioemocional** junto con actividades que promuevan los servicios de Centro Sofía y fortalezcan el sentido de unidad y pertenencia universitaria. De esta manera la institución podrá proveer mayor apoyo a sus estudiantes.

REFERENCIAS



AGRADECIMIENTOS

- Dra. Alexandra Rivera González
- Institutional Review Board
- Decanato Estudiantil
- Centro Sofía
- Universidad del Sagrado Corazón

La crianza religiosa y su relación con el desarrollo de mentalidades patriarcales

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

Onix Y. Rosado Flores
Universidad del Sagrado Corazón

Introducción

El propósito de esta investigación es conocer si la mentalidad patriarcal en los jóvenes adultos entre las edades de 21 a 35 años se debe a la crianza con enfoque religioso. La pregunta de investigación es: "¿La conducta patriarcal en los jóvenes adultos de 21 a 35 años en Puerto Rico es producto de la crianza religiosa en el hogar? En la investigación, se confiere al patriarcado como las distintas modalidades de poder y legitimidad a los varones en general, más allá de que no pertenezcan al poder social y/o económico (Fernández, 2012).

Justificación

A través de los años, el patriarcado ha puesto en desventaja e impedido el desarrollo de mujeres. Por ejemplo:

- De acuerdo con el Departamento del Trabajo de Puerto Rico (2020), la participación del sexo femenino en escenarios laborales es menor que la del sexo masculino.
- Según la Oficina de la Procuradora de la Mujer en Puerto Rico (2022), desde el 2019 se han reportado 61 delitos bajo la Ley para la Protección e Intervención de la Violencia Doméstica, de los cuales la mayor parte, es decir, 48 de las víctimas, han sido mujeres.
- De acuerdo con la Unidad Antidiscrimin del Departamento del Trabajo de P.R. (2022), se reportaron 824 querrelas sobre hostigamiento sexual entre los años 2010-2022, un 85.92% de estas, han sido por parte de mujeres.

No existe suficiente literatura científica sobre este tema cuyo enfoque sea de Puerto Rico. Tomando en consideración lo anteriormente planteado y la problemática social que enfrentamos sobre la violencia y desigualdad de género, esta investigación es importante, pues buscó conocer las raíces de las conductas machistas y patriarcales y, a su vez, ofrecer una perspectiva puertorriqueña.

Metodología

Enfoque, alcance y diseño:

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y un diseño transversal exploratorio con un muestreo no probabilístico por disponibilidad y auto selección.

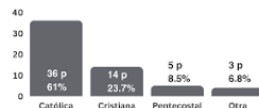
Tamaño de la muestra:



Características de la muestra:

- Puertorriqueñas/os
- Edad promedio de los participantes fue 27 años.
- El nivel educativo promedio de las/os participantes es un bachillerato.

Cantidad de personas criadas bajo las siguientes religiones:



Recolección y análisis de datos

El proceso de recolección de datos comenzó el 22 de marzo de 2023, tan pronto recibí la autorización del Institutional Review Board (IRB). El flyer se compartió a través de redes sociales, email y grupos de WhatsApp.

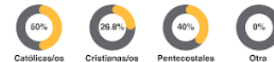
El instrumento de recolección de datos fue una encuesta con preguntas cerradas y abiertas. Utilicé la plataforma de Google Forms para la recolección de datos. Se realizó un análisis descriptivo a los datos obtenidos utilizando el programador de IBM SPSS.

Resultados significativos

La mayoría de los participantes de las siguientes religiones afirman que las costumbres y normas del hogar donde fueron criados/os influyen en su manera de pensar y actuar sobre problemas sociales.



Los encuestados/as de las siguientes religiones indicaron que alguna vez tuvieron pensamientos o conductas machistas por el ambiente, valores y enseñanza que recibieron en el hogar.



Gran parte de los encuestados/as exponen que tuvieron que repensar su crianza (pensamientos, estereotipos, costumbres, etc.) para poder actuar de forma más equitativa para todos y todas.



La mayoría de los encuestados/as opinan que la religión fomenta el patriarcado, machismo y/o la desigualdad de género.



Conclusiones

La religión coloca al hombre como la cabeza del hogar y en varios versículos de la Biblia colocan a la mujer como propiedad del hombre, fomentando de este modo, un sistema de dominio y prejuicios. Por consiguiente, el exponer y fomentar en los hijos/as esas creencias podría impactar su mentalidad y el cómo piensan y se relacionan en un futuro. Recomiendo explorar a fondo las experiencias de los encuestados/as. A su vez, alcanzar una mayor muestra para así obtener un resultado más representativo.



Agradecimiento



Referencias

Identificación de Actitudes y Elementos de la Cultura de la Violación en Jóvenes Adultos Puertorriqueños

Naomi Ferrer Peña
Escuela de Salud y Ciencias
Universidad del Sagrado Corazón

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

Introducción

La "cultura de la violación" es un término en el que prevalece la violación y en el que la violencia sexual contra las mujeres es normalizada y se expresa en los medios de comunicación y la cultura popular. La cultura de la violación se perpetúa mediante el uso de lenguaje misógino, la objetivación del cuerpo de la mujer y la glamorización de la violencia sexual, creando así una sociedad que ignora los derechos y la seguridad de la mujer. El propósito de esta investigación es explorar el nivel de conciencia que los jóvenes puertorriqueños tienen sobre la cultura de la violación y si estos pueden identificar elementos y fundamentos de la cultura de la violación en los medios de comunicación. Desde un nuevo ángulo feminista crítico, esta investigación busca responder tres preguntas:

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes adultos puertorriqueños sobre la cultura de la violación?
- ¿Los jóvenes adultos puertorriqueños presentan actitudes misóginas de la cultura de la violación?
- ¿Pueden los jóvenes puertorriqueños identificar elementos de la cultura de la violación en los medios de comunicación? En el año 2021, el total de dólares sexuales a mujeres de edad reproductiva en Puerto Rico es de 1,275. Esto representa un aumento de 45 en los últimos dos años (Oficina Estadística de las Mujeres, 2022).

Metodología

Diseño, enfoque y alcance

- Enfoque cuantitativo con un diseño transversal.
- Exploratorio donde se midieron las concepciones y actitudes en torno a la cultura de la violación de los participantes.
- Descripción de la muestra y muestreo
- Se realizó un muestreo no probabilístico.
- De 21 personas
- Perfil de los participantes
 - Género: mujeres
 - Edad: 18-45 años
 - Nivel académico alcanzado: diploma de escuela superior o CEE
 - Religión: Católicas

Recopilación de datos y análisis

- Se diseñó un cuestionario en Google Forms. El cuestionario del mismo título la primera parte del cuestionario de la Escuela de Adaptación de Mujeres de la Violación de Illinois (EMVA), Se hizo una traducción y contextualización del cuestionario del cuestionario.
- Selección de 7 participantes al azar para completar la segunda parte del cuestionario donde identificaron elementos de la cultura de la violación en noticias de redes, películas, publicaciones, comentarios, mensajes y canciones.
- Análisis descriptivo utilizando IBM SPSS.

ESCALA DE ACEPTACIÓN DE MITOS DE VIOLACIÓN DE ILLINOIS (IMVA)

Violación es	Experiencia de	El agresor	Experiencia de	De acuerdo	Tolerancia de
Amoroso	de	violencia	de		agresión
1	2	3	4	5	6
Nunca				Siempre	

Permisos: esta escala fue adaptada por Naomi Ferrer Peña y Naomi Ferrer Peña en el 2021.

Resultados

Escala IMVA
La puntuación media de la escala fue de 44.90. Esto implica que los jóvenes adultos puertorriqueños no presentan una alta aceptación de mitos de la violación.

La puntuación más alta fue de 88

La puntuación más baja fue de 21

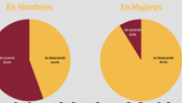
Hay una clara diferencia de puntuación entre los hombres (56- 88.33) y las mujeres (56- 34.83).

Se encontró diferencias en puntuaciones entre los cursos más escolares, en específico entre las sub escalas "No fue su intención" (MT1) y "Ella invitó" (L1).

MT-0: LOS CHOCOS NO TIENEN LA ATENCIÓN DE CENAS A UNA CIGCA A TENER RELACIONES SEXUALES, PERO A VECES SE DEJAN LEVITAR POR SUS IMPULSOS SEXUALES



L1: MUCHAS VECES, LAS MUJERES QUE DICEN QUE FUERON VIOLADAS KAPAPORAN TENER RELACIONES SEXUALES Y LUEGO SE ARREPIENTEN



Conocimiento de la cultura de la violación

El 59.4% de los participantes conocen qué es la cultura de la violación, el 48% no sabe y el 42.9% no están seguros.

El 66% consideran que en Puerto Rico hay una cultura de la violación, mientras que el 33.3% no estaban seguros.

Identificación de Elementos de la Cultura de la violación

Los participantes pudieron identificar en su mayoría elementos de la cultura de la violación. Algunas identificaciones fueron:

- Escenas de los shows de Grey's que tenían muchas cosas que venían, pero a no puede hacer nada sin consentimiento de C. o lo que se agrippaban. Esto bien que respeto su límites, pero infligir dolor y sentir placer al darle, hay un índice de elemento. Además, C. no debe de controlar el tipo de autoconsentimiento que a debe usar.
- Escenas de la Bella Durmiente: Es una historia ficticia y él no se sobrepasó, solo hubo un beso.
- Reportaje de CNN: El hecho de que hablen de la víctima sin despectivamente, como hablaban en los medios sociales sobre la víctima, el reportaje está habla sobre los acusados y no se enfocan en la víctima. La portada solo se enfocaba sobre el crimen de los acusados sobre el bienestar de la víctima.
- Comentarios en Facebook: Cuando los comentarios dicen "si que no es justificación, PERO" demuestra que el está justificando los actos. Además, la firma son la que lo están echando la culpa a la mujer por salir a beber con extraños.
- Video de Jowell y Randy: Está violando la privacidad y dignidad de la chica y a pasar de que no tiene consentimiento, lo está haciendo frente a otros personas que no están consentiendo a verlo.
- Video de Bebe Maldozano en Señor Prens: Un momento, estas acciones se estaban, pero no tomamos en consideración que, primero, es mejor de salud y seguridad, el los roles se intercieren, las reacciones están dañina.
- Publicación en Twitter: No hay justificación para violar a una persona bajo los efectos del alcohol y como seres humanos debemos proteger a las personas débiles.

MT-3: LA VIOLACIÓN OCURRE CUANDO EL IMPULSO SEXUAL DE UN HOMBRE SE SALE DE CONTROL.



L2: LAS ACUSACIONES DE VIOLACIÓN A MENUDO SE USAN COMO UNA FORMA DE VENGEANZA DE LOS HOMBRES.



Conclusión

Esta investigación exploró ciertas instituciones que incluyen:

- El tiempo para recibir a los participantes
- Del interpretador de las preguntas, sobre todo en la sub escala "Ella invitó" (L1)

Esta investigación fue una retrospectiva de cómo nuestra sociedad y los medios de comunicación han afectado la vida de los jóvenes adultos puertorriqueños en torno a los índices de violación y cómo normalizada está nuestra cultura, sobre todo en los hombres. Igualmente, esta investigación funciona para reflexionar sobre nuestra clase, actitudes y lenguaje y cómo estos pueden deteriorar y desnormalizar de los estudiantes que son los siguientes adultos. Es importante considerar esta comunicación sobre estos, sobre todo entre nuestras mujeres, para comenzar a disminuir estas ideas y formar un contexto más seguro para todos, sobre todo las personas más vulnerables a la agresión sexual. Algunas recomendaciones para una posible continuidad de esta investigación incluyen:

- Modificar los criterios de la edad de la muestra para que sea más amplia.
- Comparar los resultados obtenidos con poblaciones de mayor edad.
- Comparar resultados obtenidos con hombres de otras edades.

Referencias

Abeloff, J. A. (2020). *Feminist Theory – Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Abeloff, J. A. (2020). *Gender Studies: Theoretical Models for Teaching and Research*. Wiley.

Agradecimientos

- Paula Ramos Nieves
- Dra. Alejandra Rivera González
- Juliana Santana



Introducción

La baja tasa de natalidad se ha convertido en un tema recurrente en los últimos años, no solamente en Puerto Rico, sino en varios países del mundo y las estadísticas del Registro Demográfico de Puerto Rico demuestran un desbalance en la proporción de nacimientos a defunciones, efectivamente confirmando que tenemos una baja tasa de natalidad. Tomando en consideración la información cuantitativa existente, en la siguiente investigación se analizarán los factores que influyen en el razonamiento y opinión de los estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón sobre la planificación familiar en Puerto Rico en respuesta a la crisis de baja natalidad. Esta población se encuentra en una etapa de desarrollo educativo y profesional, por lo tanto, existen unas expectativas sociales sobre la procreación. Algunos de los posibles factores influyentes proyectados son la salud mental, la inestabilidad económica, entre otros. Con estos datos podríamos identificar algunos de los factores contribuyentes a la baja tasa de natalidad en Puerto Rico.

Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño transversal y descriptivo.

Tamaño de muestra: 23 estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón
Características del Muestreo:
Edad: 21 – 43 años
Sexo: 15 mujeres, 7 hombres, 1 sin identificarse

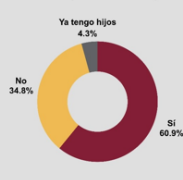
Procedimiento de recolección y análisis de datos:

1. Desarrollo de hoja de consentimiento informado y cuestionario en Google Forms.
2. Reclutamiento de voluntarios mediante material de promoción impreso.
3. Utilización del programa estadístico informático SPSS para organización de datos.
4. Ejecución de un análisis descriptivo de los datos.

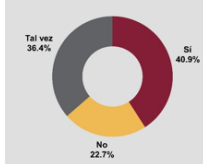
Resultados

De los 23 participantes encuestados, un 34.8% no desea tener hijos mientras que un 60.9% sí desea tener hijos. Un 4.3% de los encuestados ya tienen hijos. De estos participantes que desean tener hijos, únicamente el 40.9% desea tener y criarlos en Puerto Rico mientras que un 36.4% está inseguro y un 22.7% no desea.

Gráfica 1: ¿Deseas tener hijos?



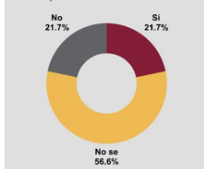
Gráfica 2: ¿Deseas tener y criar a tus hijos en Puerto Rico?



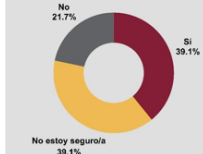
El 56.5% de los encuestados desconoce si en su municipio existe una sala de partos abierta. Un 21.7% de los encuestados confirma que hay una sala de partos abierta en su municipio y otro 21.7% confirma que no.

El 39.1% de los encuestados opinan que nos encontramos en un estado de emergencia ante la baja tasa de natalidad en Puerto Rico, mientras que un 21.7% opinan que no y un 39.1% están inseguros.

Gráfica 3: ¿En tu municipio existe una sala de partos abierta?

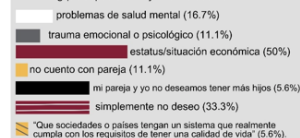


Gráfica 4: ¿Piensas que estamos en un estado de emergencia ante la baja tasa de natalidad en Puerto Rico?



En el caso de no desear tener hijos, los encuestados seleccionaron los aspectos que influyen en su decisión. El 50% de los encuestados atribuyen su decisión a su estatus/situación económica. Un 16.7% atribuyen su decisión a problemas de salud mental y otro 11.1% afirman que es debido a trauma emocional/psicológico. Un 11.1% no cuenta con pareja para tener hijos y un 5.6% afirma que ya ha llegado a la cantidad de hijos deseados. Un 33.3% simplemente no desea tener hijos. Finalmente, un 5.6% compartió su razón: "Que sociedades o países tengan un sistema que realmente cumpla con los requisitos de tener una calidad de vida".

Gráfica 5: En caso de no desear tener hijos, ¿qué aspectos influyen en tu decisión?



Conclusiones

Esta investigación demuestra los factores más influyentes en la planificación familiar de algunos estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón. A la vez, la investigación destaca las preocupaciones que tienen los estudiantes sobre nuestro estatus económico y social. La mayoría de los estudiantes que no desean tener hijos citan el trauma emocional y su estatus económico como las razones principales que influyen su decisión. Además, se encontró que la mayoría de los estudiantes carecen del conocimiento de los servicios maternos disponibles en sus municipios. Es evidente que la baja tasa de natalidad no solo es un reto demográfico, sino también una oportunidad para replantear las prioridades sociales del país.

Referencias



INTRODUCCIÓN

Propósito de la investigación: Conocer las experiencias y perspectivas del aprendizaje de idiomas, con relación a cómo las aplicaciones móviles actúan como facilitadoras para los estudiantes en estos cursos.

Pregunta de investigación: ¿Cómo influyen las aplicaciones móviles dirigidas a la adquisición del lenguaje en el método de aprendizaje de idiomas en estudiantes universitarios?

Objetivo de la investigación:

- Explorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes cuando se integran las aplicaciones móviles de idiomas.
- Identificar las aplicaciones móviles más utilizadas.

Justificación: Los avances tecnológicos están en auge entre los jóvenes, lo que hace crucial que los educadores los adapten en sus cursos. Existen diversas aplicaciones móviles útiles, pero muchos educadores no las toman en consideración o no avisan su uso, lo que limita el aprendizaje y la experiencia lingüística. Integrar estas herramientas beneficiará a los estudiantes universitarios, ya que métodos alternativos de enseñanza en un mismo curso pueden ampliar conocimientos y mejorar la comprensión.

REVISIÓN DE LITERATURA

Según Marco y Martínez (2011) trabajar con las TIC ayuda a los estudiantes en su proceso de aprendizaje a desarrollar estrategias de análisis, comparación, contraste y reflexión. En adición, la interacción con las máquinas permite que los estudiantes tomen riesgos, sintiéndose menos presionados y temerosos de cometer errores (Amer, 2014).

Mientras Ponce y Delgado (2017) exponen que para el aprendizaje se debe de tomar en consideración los aspectos morfológicos y de sintaxis, que son los tradicionales; como también los signos extralingüísticos. Argumento que puede ser sustentado con el estudio de Amer (2014), donde se creó y se utilizó la aplicación "Idiomobile", que integraba conceptos culturales de los idiomas. Esto apoya la teoría ASL (adquisición de una segunda lengua) que relaciona el aprendizaje con la lingüística, pedagogía, cultura social, psicología y filosofía del individuo.

METODOLOGÍA

ENFOQUE:

Cuantitativo

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA:

Tamaño: 16 estudiantes de idiomas de diversas universidades en la Zona Metropolitana, con español como lengua materna

Edad: 21 a 23 años

Género: Femenino: 12, Masculino: 2, No binario: 1

ANÁLISIS DE DATOS

Tipo de análisis: Descriptivo

Identificar factores relevantes en el aprendizaje de idiomas

Evaluar la explicación de estos factores en el contexto del aprendizaje

RECOPIACIÓN DE DATOS:

4 participantes por cuotas

12 participantes con bola de nieve

Técnica: Cuestionario

RESULTADOS

El 73.3% de los participantes considera que fue beneficioso utilizar las aplicaciones móviles mientras tomaban sus cursos, y de ellos, el 62.5% estaba aprendiendo más de un idioma simultáneamente, destacando que el 60.7% se encuentra aprendiendo lenguas asiáticas como coreano, japonés y mandarín, siendo el 80% usuarios de Duolingo.

Figura 1

Percepción del beneficio del uso de aplicaciones móviles mientras toma cursos

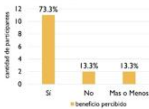


Figura 2

Idiomas en proceso de aprendizaje

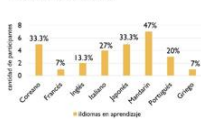


Figura 3

Aprendizaje simultáneo de dos o más idiomas

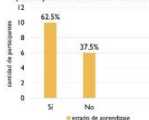
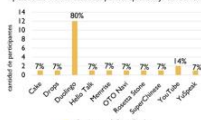


Figura 4

Aplicaciones móviles utilizadas para el aprendizaje de idiomas



CONCLUSIÓN

Al concluir el estudio, se identificaron las aplicaciones móviles de idiomas que los estudiantes consideran útiles y efectivas para reforzar sus cursos, así como sus preferencias. El análisis de estos datos permite evaluar la efectividad de integrar estas tecnologías en la enseñanza. El estudio demuestra que su incorporación beneficiará a los estudiantes, al mejorar sus experiencias y aportar al desarrollo en su competencia lingüística. Además, proporciona información valiosa para desarrollar estrategias de enseñanza que maximicen el potencial de las plataformas digitales y otras tecnologías emergentes, promoviendo métodos innovadores que mejoren la calidad y accesibilidad de la educación en este campo, tanto en Puerto Rico como en otros países.

Para futuras investigaciones recomiendo:

- Aumentar el tamaño de la muestra de los participantes.
- Diversificar los perfiles de los participantes.
- Considerar un enfoque mixto.
- Realizar estudio con metodología experimental.

REFERENCIAS

Les invito a escanear el código QR adjunto para acceder fácilmente a las referencias bibliográficas de esta investigación, que respaldan y enriquecen los hallazgos presentados.



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Luis J. Cintrón Gutiérrez, por su orientación y apoyo desde el curso GIV 301. También extendo mi gratitud a Francisco Solís, quien siempre estuvo disponible para aclarar dudas e inquietudes desde el curso GIV 201. Como también a todos los participantes que dedicaron su tiempo y esfuerzo para colaborar en este estudio. Por último, pero no menos importante, deseo agradecer a mi familia, amigos y compañeros de clase por su constante apoyo, comprensión y ánimo durante todo este proceso de investigación. En especial a Meideley N. Polo Gil y January Z. Negrón Pabón.

¡Les agradezco a todos su invaluable respaldo y aportaciones!

Las experiencias asociadas a las barreras lingüísticas de turistas no hispanohablantes

Jaimary Z. Negrón Pabón
Universidad del Sagrado Corazón



INTRODUCCIÓN

El turismo es un pilar para la economía de Puerto Rico, generando empleos e ingresos (CPTP, 2022). Desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la industria persigue un turismo más inclusivo, considerando las interacciones entre visitantes y locales. En este proceso, las barreras lingüísticas son clave.

Propósito de investigación: explorar experiencias de los turistas no hispanohablantes, provenientes de China, con respecto a las barreras lingüísticas que enfrentan al visitar Puerto Rico, identificando patrones y observando cómo dichas barreras afectan las relaciones interpersonalmente entre turistas y locales cuando no comparten el mismo idioma, español.

Preguntas de investigación:

1. ¿Qué experiencias, relacionadas con las barreras lingüísticas, han enfrentado los turistas no hispanohablantes al visitar Puerto Rico durante los últimos 20 años?
2. ¿Cómo han influido las barreras lingüísticas en las interacciones entre los turistas no hispanohablantes y la población local en Puerto Rico?

Justificación:

- Estudio de la Universidad Estatal de Pensilvania demuestra que "las barreras lingüísticas son un problema crítico en el turismo." (Kim & Mattila, 2013). El Sector de Viajes y Turismo de PR aporta un 9% al PIB en 2020 (CPTP, 2022).
- **Mejora de la experiencia turística:** Al identificar las barreras lingüísticas en turistas, surgen soluciones para mejorar su experiencia en PR, con más inclusividad y accesibilidad para no hispanohablantes.
- **Fomento del entendimiento intercultural:** Visibilidad sobre cómo las barreras lingüísticas influyen en las relaciones entre turistas y locales, contribuyendo al desarrollo de herramientas y recursos que faciliten la interacción y el entendimiento intercultural, promoviendo un turismo más inclusivo y sostenible.
- **Impulso económico:** Mejora la experiencia de los turistas no hispanohablantes, especialmente de mercados emergentes como China, puede tener un impacto positivo en la economía local, ya que podría fomentar la repetición de visitas y la recomendación del destino.
- **Análisis sobre diversidad lingüística:** Este tipo de estudios contribuye al campo de la investigación sobre diversidad lingüística y turismo, y permite investigar el impacto de las barreras lingüísticas en otros contextos socioculturales.

METODOLOGÍA

Enfoque: Cualitativo

Diseño: Fenomenológico

Recolección de datos:

- Muestra no probabilística
- Tipo de muestreo: Por bola de nieve y por disponibilidad
- Técnica: Entrevista semiestructurada
- Materiales: Computadora, acceso al internet, Nvivo, Zoom, entre otros.

Tamaño de la muestra: 2

 Edad: 31 Género: F Lugar de nacimiento: China Ciudad: China Primer idioma: Inglés Última visita a PR: 2022 Tiempo de estancia: 3 días	 Edad: 35 Género: M Lugar de nacimiento: New York City Ciudad: China Primer idioma: Mandarín e Inglés Última visita a PR: Marzo, 2023 Tiempo de estancia: 3 días
---	---



RESULTADOS

¿Qué experiencias, relacionadas con las barreras lingüísticas, han enfrentado los turistas no hispanohablantes al visitar Puerto Rico durante los últimos 20 años?

S001: "sometimes, difficulties of the culture so you know, everywhere was just different, everywhere has like a different experience when you go"

Experiencias

S002: "I really like to try the local cuisines I feel like food is one of the ways to experience a different culture and it would be helpful to know like what local cuisines that you really can't get anywhere else to try while you're there in Puerto Rico"

S001: "No signal at the mountains, so you wouldn't be able to use google translate."

Retos

S002: "Ordering like food in a restaurant and places where the menu is not always in English and there's names or the name of the food that your ordering, gets difficult when it is not in English and when it's in Spanish."

S002: "Walking through a historic district if I have like questions and explanations or questions and it would be interacting with people, it would be difficult yeah, when you don't speak the language."

¿Cómo han influido las barreras lingüísticas en las interacciones entre los turistas no hispanohablantes y la población local en Puerto Rico?

S001: "Most people are... tend to be really understanding about language barriers."

Reacciones de los locales

S002: "It was pretty obvious that they knew I wasn't from there and I didn't speak the language."

S001: "Hand gesture was very useful."
S001: "If you didn't know the language at all, 'pointing' or google translate nowadays is pretty effective."

Manejo de situaciones

S002: "as long as you could somewhat communicate either through hand gestures or like I mentioned google translator or even just, just pointing or something I think usually people tend to... I mean if it's not something like an emergency, I think it should um... if you're just asking for a meal or something usually um... it should not be much of an issue"

S001: "add an English translation underneath what was written above in Spanish"

Recomendaciones

S002: "I think it might be helpful to add an English translation counter."
S002: Um... just being able to be helpful, the best you can, I think that's kinda like a number one in terms of being in the hospitality industry."

CONCLUSIONES

Las barreras lingüísticas son un factor clave a considerar en la industria turística de cualquier país, especialmente en un mundo cada vez más globalizado. Esta investigación es de gran relevancia, dado que el turismo es una de las bases fundamentales de la economía de Puerto Rico, por lo que garantizar el disfrute pleno de los turistas es esencial para fortalecer la industria. Los resultados revelaron que, aunque los turistas no experimentan sentimientos negativos directos al enfrentar barreras lingüísticas, sí se sienten ahogados, lo que impacta su experiencia al visitar atracciones históricas, pedir alimentos o realizar compras. Asimismo, se destacó el uso de aplicaciones como *Google Translate* para superar estos retos, lo cual subraya la necesidad de contar con herramientas de apoyo. A pesar de las barreras idiomáticas, los turistas valoran positivamente el trato "cálido" que recibieron en Puerto Rico, lo que lo diferencia de otros destinos.

Limitaciones:

- Tiempo disponible limitado para reclutar participantes y realizar las entrevistas
- Proceso para obtener la autorización del Comité Institucional de Revisión (IRB) de la Universidad del Sagrado Corazón fue extenso, se retrasó el inicio de la investigación.
- Tamaño de la muestra limita la generalización de resultados.

Recomendaciones:

- Para futuras investigaciones, se sugiere:
- Ampliar el estudio a turistas de otros países, para obtener una visión más diversa de las experiencias con barreras lingüísticas.
- Reclutar participantes cuya estancia en PR haya sido mayor a tres días (dos noches de pernoctación), para una visión más completa de su experiencia.
- Incrementar el tamaño de la muestra, para obtener datos más representativos y robustos.
- Explorar el tema desde la perspectiva de turistas que no hablen inglés, sino español. Al ser el inglés un idioma considerado universal, los desafíos para aquellos que solo hablan español podrían ser mayores.

REFERENCIAS



Luego de la revisión de literatura y su comparación con los hallazgos, se demuestra que, en efecto, "entre los extranjeros, existe una dependencia de los guías turísticos y/o traductores para poder realizar ciertas actividades". (Nomian, 2020) Aunque estos no tienen sentimientos negativos hacia las situaciones, los turistas se ahogan y requieren uso de herramientas como *Google Translate* para que su experiencia no se vea afectada y puedan realizar actividades básicas como pedir comida, direcciones o disfrutar de vistas a lugares históricos.

CONSUMO Y CONFIABILIDAD SOBRE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD MENTAL EN LAS REDES SOCIALES

Nina Paola Oviedo Rodríguez

Universidad del Sagrado Corazón

Introducción

La investigación sobre el Consumo y confiabilidad sobre la información sobre salud mental en las redes sociales, nace al ver una falta de datos acumulados en Puerto Rico sobre el tema, según la revisión de literatura realizada.

El propósito principal es explorar qué fuentes utilizan las personas dentro del rango de 21 a 30 años en Puerto Rico para obtener información sobre salud mental. La hipótesis tiene como inclinación que los jóvenes utilizan más las redes sociales y confían en el mismo para informarse sobre el tema.

La investigación en estos momentos es vital debido a la alta participación en las redes sociales, lo rápido que puede viajar la información y cómo podemos identificar lo que es correcto y lo que esta falso o "fake news", pero enfocado en información sobre salud mental. La misma puede ayudar a crear conciencia sobre las fuentes que utilizan los jóvenes en Puerto Rico hoy día y qué rol juegan las redes sociales en este.

Metodología

- Enfoque: **cuantitativo-exploratorio**
- Instrumento: Un **cuestionario digital en Google Forms** donde se plantearon distintos escenarios sobre búsqueda de información médica y los participantes pudieron expresar cuanto confiabilidad le tienen a los mismos, cuál es la red social que más utilizan y qué tipo de contenido suelen consumir.
- Muestreo: **Autoselección**, luego de invitación por correo electrónico.
- Muestra: **28 personas** de entre 21 y 48 años residentes en Puerto Rico, 22.2% masculino, 78.8% femenino
- Análisis de datos: **Estadística descriptiva** en Excel

Resultados

El 40% acostumbra a buscar información sobre salud mental a través de páginas médicas oficiales, dejando en segundo lugar con un 30% el obtener este tipo de información por las redes sociales, y un 15% por personal médico. En los criterios que los encuestados utilizan para darle validez a la información sobre salud mental es redes sociales y/o en el internet el 95% la valida por la reputación de la organización y/o médico que respalde la información.

Resultados

Figura 1

¿Dónde acostumbras a buscar información sobre salud mental?



Figura 2.

¿Qué criterios usted utiliza para darle validez a la información sobre salud mental en redes sociales y/o en el internet?

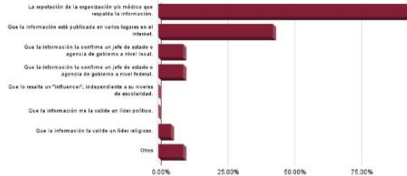
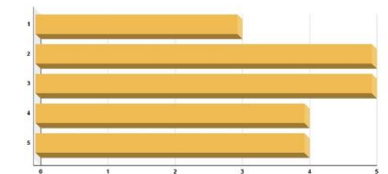


Figura 3.

Las redes sociales de algún medio de comunicación tradicional (prensa, noticia, televisión)



Conclusión

Dentro de las situaciones que se presentaron durante el proceso de la investigación, fue en la muestra, pues de los 27 participantes solo 20 llenaron el formulario hasta el final donde brindaron más información sobre su comportamiento en este tema. No obstante, la hipótesis pudo parcialmente comprarse como incorrecta. Esto se debe a que si los jóvenes utilizan las redes sociales o el internet para obtener información sobre salud mental, pero la mayoría opta por fuentes oficiales. La diferencia en porcentaje sobre dónde se acostumbra a buscar información sobre salud mental es tan solo de un 10% lo que divide a los que acostumbran a utilizar las redes sociales como una fuente inmediata.

Esta investigación puede abrir puertas a cómo los jóvenes acostumbran a comportarse con este tipo de tema y puede dar paso a investigaciones en Puerto Rico sobre cómo validar el contenido e información sobre salud mental o médica que se publique en medios digitales, entiendase redes sociales o internet, teniendo en cuenta que existe una población que utiliza los mismos como fuente de información principal.

Referencias



Agradecimientos

Agradezco a Luis J. Cintrón, profesor de GIV 302 y mentor para el Encuentro de Estudiantes Investigadores. A todos los participantes de la investigación.

INTRODUCCIÓN

Para poder ingresar a la industria del modelaje, se han establecido ciertos estereotipos al pasar los años. Modelos se han encontrado con la odiosa de no encajar dentro de las "normas" que establecen las agencias, diseñadores u otros. Sin embargo, no sólo los modelos sufren de estos estereotipos, sino que en los ciudadanos se suelen reflejar estas inseguridades gracias a la invariabilidad de tener un cuerpo como el que muestran. Según Johnson y English (2020), las revistas de moda y belleza, en particular, están llenas de imágenes que rara vez presentan una excepción al ideal del cuerpo delgado. Las personas constantemente se comparan a estas figuras del modelaje pensando que es como idealmente se debe lucir. Al igual que Downing (2017) expone que, la mujer idealizada en la moda, con su cintura de talla cero, no es la mujer de talla grande y, como tal, la mujer de talla grande se ha encontrado subrepresentada en las pasarelas, en las revistas y en el departamento de ropa de mujer. Desde temprana edad se comienza a ver un patrón de mala alimentación e inseguridades en las niñas, gracias al estereotipo que expone la industria de la moda. Esto además de reflejarse en desórdenes alimenticios, puede influir en la salud mental ocasionando daños mayores al ser humano. Ambas ramas sufren del problema a su propia forma pero no del todo se han logrado expresar tras la normalización de estos comportamientos.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la perspectiva de los ciudadanos y modelos en la industria acerca de los estereotipos y la integración de la diversidad en la industria de la moda?

JUSTIFICACIÓN

"La industria de la moda puede desempeñar un rol clave en la prevención del desarrollo de estilos de vida poco saludables en los jóvenes" (Castellano et al., 2021). Este tema es de tanta importancia que ocurre a nivel internacional, pues se comunica insatisfacción de la población consumidora sobre la exposición de cuerpos idealizados a la delgadez y se expresa en cómo estos cuerpos no son del todo realistas. La discriminación y exclusión por el tamaño del cuerpo es endémica en la industria de la moda globalizada y sus medios. De igual manera, este es un gran problema para los jóvenes que aspiran a ser modelos grandes en la industria pero son constantemente juzgados por su físico. Es de suma importancia la investigación de este problema por el bien de la sociedad, para que no vivan este tipo de estandarización, estar desordenados alimenticios, problemas de inseguridades y de trastorno dismórfico corporal. Por tanto, el propósito de la misma es brindar visibilidad a las perspectivas que más se encuentran afectadas en este problema y el gran papel que puede jugar en la vida de estos.

METODOLOGÍA

Para poder llevar a cabo esta investigación se realizó con un **enfoque cualitativo** en forma de **entrevistas semiestructuradas**. La herramienta para transcripción y análisis fue **BeaX**, una herramienta que usa Inteligencia Artificial para transcribir entrevistas, identificar patrones y exportar a Nvivo.

Características de la muestra

Tamaño de la muestra: 4 personas

- 1 ciudadano masculino de 22 años.
- 1 modelo femenino de 21 años.
- 1 modelo femenino mayor de 21 años.
- 1 modelo masculino mayor de 21 años.

PROCEDIMIENTO



PREGUNTAS GUÍAS EN EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Para usted, en la industria de la moda, la diversidad va más allá de la raza? entendiéndose peso, inequidades, etc.
2. ¿Crees que es una norma en la industria de la moda ser delgado?
3. ¿Pensaría usted que las/os modelos sufren de desórdenes alimenticios? ¿Por qué?
4. ¿Pensaría usted que las/os modelos sufren de salud mental? ¿Por qué?
5. ¿Afectan este tipo de imágenes de modelos delgados/as al público en general?
6. ¿Pensaría usted que si se muestran imágenes más diversas en la industria de la moda incluyendo en razas, pesos, discapacidades, etcétera, habla un grupo de personas con más satisfacción corporal?
7. ¿Pensas que las campañas publicitarias de moda han mejorado sus exposiciones de imagen?
8. ¿Tienen una influencia en ti las imágenes que expone la moda? ¿Ya sea en tu percepción sobre el cuerpo.

RESULTADOS

- Los modelos confirmaron que los trastornos alimenticios y problemas de salud mental son comunes en la industria de la moda. Una modelo mencionó su experiencia personal con los estereotipos y las presiones para cumplir con especificaciones físicas. Otra comentó que, aunque es difícil creerlo en modelos famosas como Gigi Hadid y Kendall Jenner, todas enfrentan problemas similares.
- Los entrevistados afirmaron que la industria de la moda sigue estereotipos y normas que promueven un cuerpo delgado. Sus respuestas fueron: "Yo pienso que sí, en la moda se dejan llevar mucho por los estereotipos en ciertos lugares", "Pues diría que sí", "Claro, sin duda alguna" y "Sí, definitivamente".
- Las respuestas de los entrevistados resaltan que las imágenes de modelos delgados pueden tener un impacto negativo en la autoimagen del público, especialmente en niñas jóvenes que buscan verse reflejadas en esos ideales. La falta de representación de diversidad puede llevar a que muchas personas no se sientan identificadas ni aceptadas. Por otro lado, visibilizar una mayor diversidad en la moda podría mejorar la satisfacción corporal al permitir que más personas se vean reflejadas y se sientan representadas.
- El modelo masculino expresó escepticismo sobre la genuinidad de las campañas de moda que dicen mejorar la imagen. Según él, estas campañas no son auténticas, ya que la industria de la moda está dominada por intereses económicos y controlada por unos pocos, donde el dinero puede corromper las intenciones.

CONCLUSIÓN

La exposición estereotipada de modelos en la industria de la moda sí afecta a los ciudadanos como consumidores y a los modelos como profesionales. Los hallazgos nos llevan a descubrir más allá de una insatisfacción corporal, puede llegar a haber daño psicológico y físico en ambos grupos. Por tanto, la exposición a imágenes diversas mejoraría la satisfacción corporal y mejoraría la compasión por el cuerpo, además, crea actitudes negativas hacia los tipos de imágenes ideales de delgadez más utilizadas por los medios. Definitivamente, la exposición a las imágenes de los medios puede afectar negativamente a una persona, ver el cuerpo delgado idealizarse se ha relacionado con preocupaciones sobre la imagen corporal y la insatisfacción corporal.

Referencias



Apéndice



Introducción

- La falta de confianza en el sistema judicial de Puerto Rico constituye es la causa en la perpetuación de la violencia de género en la isla, y está estrechamente vinculada a la dificultad para recibir apoyo, las demoras en la atención de casos y el sentimiento de no ser escuchadas. Al ver cómo se manejan los casos de violencia de género, otras mujeres pierden la confianza en la justicia, lo que podría afectar su disposición a radicar una denuncia.
- La investigación busca comprender la percepción y confianza de las mujeres entre las edades de 21 a 35 años en relación con la capacidad del sistema judicial para abordar casos de violencia de género, y su impacto en la prevención de futuros casos. Así mismo, responder la interrogante: ¿Cómo el nivel de confianza de las mujeres entre las edades de 21 a 35 años en el sistema judicial afecta la prevención de casos de violencia de género en Puerto Rico?
- La revisión de literatura para esta investigación se basó en estudios sobre la experiencia que tienen las mujeres en su paso por el sistema judicial y las leyes que las protegen.
- La Ley para la Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica (Ley 54) permite a los jueces proteger a las víctimas de violencia de género mediante órdenes directas al agresor, en un proceso ágil y sencillo (Gobierno de Puerto Rico, 1989). Lamentablemente, estos procesos "sensitivos y ágiles" no han funcionado. El Observatorio de Equidad de Género PR indica que en el 2023 hubo 72 feminicidios, de los cuales 32 continuaban bajo investigación para fin de año.
- La investigación "Women fear the law more than abusers": a study of public trust in health and legal response to violence against women in Santo André, São Paulo State, Brazil (2020) destaca la importancia de la confianza pública en el Gobierno para el éxito y el cumplimiento de las políticas contra la violencia de género.
- No se han realizado investigaciones similares en Puerto Rico, por ende, es vital que se ejecute debido a la creciente preocupación por la violencia de género en la isla. La confianza en el sistema judicial es crucial para que las mujeres completen los procesos. Su relevancia radica en generar conocimientos prácticos que mejoren las respuestas institucionales ante la violencia de género.

Metodología

Enfoque cuantitativo con alcance exploratorio y descriptivo

Instrumento de Investigación: Cuestionario autoadministrado en Google Forms

Se compartió por WhatsApp y por medio de flyers en los alrededores de la Universidad del Sagrado Corazón

Análisis de estadística descriptiva en SPSS

Participantes: estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón, se autoidentificaron con el género femenino y entre las edades de 21-35 n=11
Muestreo: Efecto bola de nieve.

Resultados

	N	%
Si	12	63.2%
No	3	96.8%

Figura 1: ¿Te sientes informada sobre los procesos judiciales relacionados con la violencia de género en Puerto Rico?

	N	%
Si, confío	1	5.3%
Ni confío ni desconfío	3	15.8%
No confío	15	78.9%

Figura 3: ¿Confías en la capacidad del sistema judicial para resolver de manera justa y efectiva los casos de violencia de género?

Los resultados demuestran una relación entre la desconfianza en la capacidad del Departamento de Justicia para resolver los casos de violencia de género y la preferencia de estas mujeres por buscar ayuda en entidades sin fines de lucro.

	N	%
Accesible	2	10.5%
Ni accesible, ni inaccesible	4	21.1%
Inaccesible	9	47.4%
Muy inaccesible	3	15.8%

Figura 5: ¿Cuán accesible consideras que es el sistema judicial para quienes buscan ayuda en casos de violencia de género?

	N	%
Si	5	27.8%
No	11	61.1%
Tal vez	2	11.1%

Figura 2: ¿Conoces qué es la Ley 54 en Puerto Rico?

	N	%
Acudir al sistema de justicia (presentar denuncia, obtener orden de restricción, cooperar con investigaciones judiciales)	4	21.1%
Buscar ayuda en una entidad sin fines de lucro (asistencia emocional, refugio seguro, asesoramiento)	13	68.4%
Ambas	2	10.5%

Figura 4: Si tu amiga te recomienda buscar ayuda, ¿qué opción le recomendarías?

	N	%
Ni eficiente, ni ineficiente	5	26.3%
Ineficiente	10	52.6%
Inaccesible	4	21.1%

Figura 6: ¿Cómo calificarías la eficacia del sistema judicial en la protección de las víctimas de violencia de género?

Participante #12: "El nivel de confianza en el sistema judicial puede tener un impacto significativo en la prevención de la violencia de género en Puerto Rico. Por lo que, pienso que cuando las mujeres perciben que el sistema no es confiable o efectivo para protegerlas y brindarles justicia, es menos probable que busquen ayuda o denuncien los abusos. Esto puede llevar a un ciclo de abusos continuo, ya que las víctimas pueden sentir que no tienen ningún recurso o apoyo. Para abordar la violencia de género de manera efectiva, pienso que es crucial trabajar en mejorar la confianza en el sistema judicial y garantizar que las víctimas sean escuchadas, creídas y respaldadas en su búsqueda de justicia."

Figura 7: Comentarios recopilados en la parte de preguntas abiertas sobre ¿cómo crees que el nivel de confianza en el sistema judicial afecta en la prevención de violencia de género en Puerto Rico?

Participante #7: "Considero que el nivel de confianza hacia el sistema judicial afecta mucho la prevención de violencia de género en PR. Si la víctima siente desconfianza y no acude hacia la autoridad máxima que se supone que protege a sus ciudadanos, cómo estos casos de violencia de género van a parar."

Conclusión

- Aunque la muestra no es representativa de la población general, las respuestas de estas mujeres participantes revelan una falta de confianza en el sistema judicial de Puerto Rico para abordar los casos de violencia de género.
- En la investigación, se encontró que estas mujeres no ven al sistema judicial como una opción accesible para buscar ayuda en situaciones de violencia. Además, un 88.4% prefiere acudir a organizaciones sin fines de lucro en lugar de recurrir directamente al sistema de justicia. Esto plantea la pregunta sobre cuál es el papel del sistema judicial en la mitigación de la violencia en Puerto Rico.
- Estas mujeres expresan desconfianza en que el sistema judicial proteja los derechos de las víctimas de violencia de género, lo que plantea la pregunta de quién se encargará de hacerlo. No perciben a la al sistema como un recurso que las protege, brinda apoyo o las educa.
- El estudio revela que una proporción significativa de las mujeres encuestadas no está familiarizada con la Ley 54. Este hallazgo sugiere que la falta de confianza en el sistema puede estar relacionada con la reticencia a completar los procesos de denuncia. La percepción de ineficacia o falta de urgencia en el sistema judicial parece demostrar a algunas mujeres jóvenes, quienes son parte del presente y futuro de la isla. Ante esta situación, es importante reflexionar sobre cómo abordar esta percepción y fortalecer la confianza en el sistema de justicia. Un enfoque potencial podría ser la formación y sensibilización del personal que atiende a las víctimas, con el fin de mejorar la respuesta institucional.
- En un futuro se busca llevar esta investigación a nivel de Puerto Rico con una muestra representativa para conocer el sentir de las mujeres y su falta de confianza en el sistema judicial. Así mismo, se propone realizar otra investigación, pero sobre el papel que tiene la cobertura mediática influye en la percepción de esta entidad.

Referencias



Agradecimientos

- Prof. Luis J. Cintrón Gutiérrez
- Dra. Alexandra Rivera González

Ejemplos carteles investigación subgraduada



The University of Texas at Austin

STAFF RESOURCES

 TEXAS Undergraduate College

[About](#) [Units and Programs](#) [News](#) [Contact Us](#)

UNDERGRADUATE RESEARCH

MAKE A GIFT



[Getting Started](#)

[Eureka](#)

[Conducting Research](#)

[Funding Research](#)

[Sharing Research](#)

[Showdown Video Competition](#)

[Research Week](#)

[Research Fair](#)

[HOME](#) » [OUR](#) » [POSTER](#) » RESEARCH POSTERS

Poster Samples

Looking at samples of real student posters can help you generate ideas and define your goals. As you get started, it may be helpful to look at examples of finished posters.

Below are a number of sample posters created by UT undergraduates. There is a brief discussion of each poster highlighting its greatest strengths and areas where there is room for improvement.

<https://undergradcollege.utexas.edu/our/poster>

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Título

← por lo menos tamaño 36

por lo menos tamaño 28

→ Autor

Identificación institucional

Introducción

Resultados/hallazgos

Conclusión

Encabezados

(por lo menos tamaño 24)

← Metodología

→ Referencias
(opcional)

Texto

(por lo menos tamaño 20)

→ Agradecimientos
(opcional)

Referencias

- Bibliotecas USIL. (2020). *Cómo hacer un póster científico* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=xDfs3BFK7_k
- Carter, M. (2021). *Designing science presentations: A visual guide to figures, papers, slides, posters, and more*. Elsevier.
- Centro de Investigación Hospital Samaritano de la Samaritana. (2012). *Recomendaciones para la elaboración y la presentación de pósters de investigación*. https://www.hus.org.co/recursos_user/documentos/editores/17/Elaboracion%20posters.pdf
- De la Cruz-Vargas, J. A., Human Guerrero, M. y Correa López, L. (2016). Presentación de trabajos de investigación: El poster o cartel científico. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 16(1), 24-30.
- Díaz, V. E. (2017). Recomendaciones para la elaboración de un poster científico. *Pediatr Panamá*, 45(3), 48-57.
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2017/08/847926/guia-de-actualizacion.pdf>
- Guardiola E. (2010). El póster científico. En, *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve No. 20* (pp. 85-102). Barcelona.
http://www.uhu.es/vic.investigacion/ucc/documents/actividades/EGuardiola_poster_cientifico.pdf
- Revuelta, G. y Llorente, C. (s.f.). *¿Cómo elaborar un poster científico?* Barcelona School of Management, Universitat Pompeu Fabra.
- Rowe, N. (2017). *Academic & scientific poster presentation. A modern comprehensive guide*. Springer.
- Van't Hooft, A. (2013). Cómo elaborar un cartel científico. *Revista Col. San Luis*, 3(5), 134-145.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rcsl/v3n5/v3n5a6.pdf>

Síguenos en las redes sociales



bmmtg@sagrado.edu



biblioteca.sagrado.edu



Biblioteca Sagrado
[@bibliosagrado](https://www.facebook.com/bibliosagrado)



[@bibliotecasagradooficial](https://www.instagram.com/bibliotecasagradooficial)