

Uso ético de la información y el plagio



Uso ético de la información



Los libros, enciclopedias, artículos, ilustraciones, publicaciones, páginas web, grabaciones de audio y vídeo, etc., están protegidos por la ley de **derechos de autor** (*copyright*).

Los recursos de acceso libre (*open access*) registrados bajo **Creative Commons** pueden tener restricciones en cuanto al uso (atribución, no uso comercial, no derivados, etc.).

LICENSES	TERMS
	 Attribution Others can copy, distribute, display, perform and remix your work if they credit your name as requested by you
	
	 No Derivative Works Others can only copy, distribute, display or perform verbatim copies of your work
	
	 Share Alike Others can distribute your work only under a license identical to the one you have chosen for your work
	 Non-Commercial Others can copy, distribute, display, perform or remix your work but for non-commercial purposes only.

www.creativecommons.org

¿Qué es el plagio?

- Definición:
“Copiar **en lo sustancial** obras ajenas, dándolas como propias” (RAE)
- Copiar sin dar crédito:
 - Hacer *copy/paste* de una página Web.
 - Copiar de un libro, revista o periódico impreso o electrónico.
 - Copiar ideas, obras, escritos, música, u otra creación de otra persona.



¡Aunque sea una sola frase!

Plagiar. (2012). En *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado de <http://www.rae.es>

Plagio



Prof. Manuel Vázquez Montalbán de la Universidad de Murcia

Condenado a pagar tres millones de pesetas por plagio en su traducción de *Julio César* de Shakespeare.

En su traducción se producían las mismas omisiones que en otra traducción anterior.

(Fuente: bloggerbizarro, 2013)



Ana Rosa Quintana en su libro *Sabor a hiel* copió párrafos y páginas enteras de tres libros:

Mujeres de ojos grandes (Ángeles Mastretta)

El pájaro canta hasta morir (Colleen McCullough)

Álbum de familia (Danielle Steele)

(Fuente: bloggerbizarro, 2013)

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Plagio de profesor toca a cinco países

Autores de México, España y Argentina podrían estar entre las víctimas

martes, 25 de septiembre de 2012 - 8:50 PM



0



0



Guardar

La práctica de plagio que se le atribuye a Iván Ríos Hernández, profesor de la Universidad de Puerto Rico (UPR), en Carolina, tiene víctimas en al menos cinco países.

Ríos Hernández también habría plagiado a autores de México, Argentina y España en otras dos columnas -además de los casos ya conocidos de Venezuela y Cuba- revelan nuevos hallazgos obtenidos ayer.

Uno de los casos más llamativos fue la columna "El uso del miedo en las campañas publicitarias", publicada el 3 de julio, en la que el profesor construyó su escrito copiando fragmentos completos de dos estudios distintos de autores de España y México.

Ríos Hernández, quien firma sus columnas como catedrático de Publicidad de la UPR en Carolina, no atribuyó esas informaciones a ningún autor o estudio, a pesar de que habría calcado párrafos enteros sin cambiarle una sola coma.

En otra de las columnas, titulada "El arte de hablar en público", Ríos Hernández se habría apropiado de partes del contenido del libro "¿Cómo hablar en público?". de

Renuncia Prof. Iván Ríos tras escándalo de plagio



A la derecha, Janet Marilyn Hernández, una publicista venezolana, quien denunció el plagio del doctor Iván Ríos Hernández, a la izquierda.

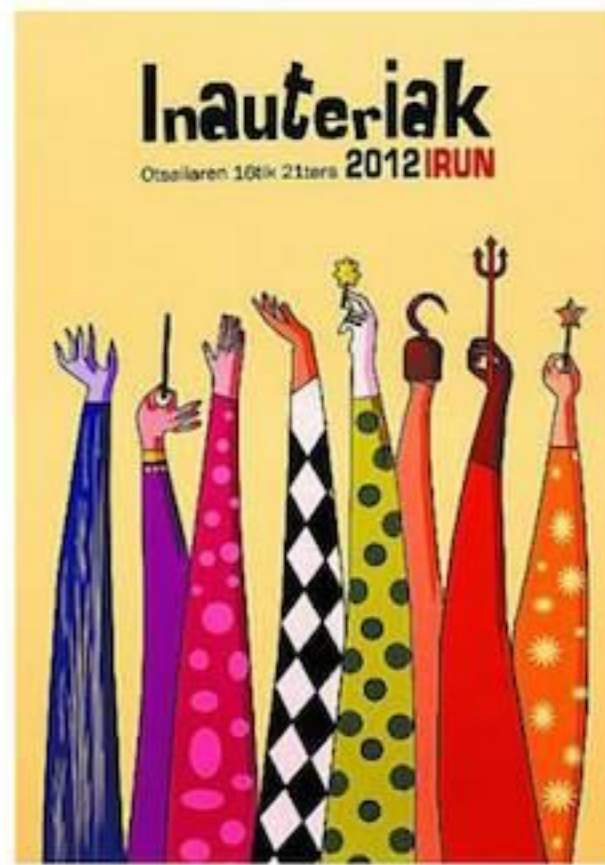
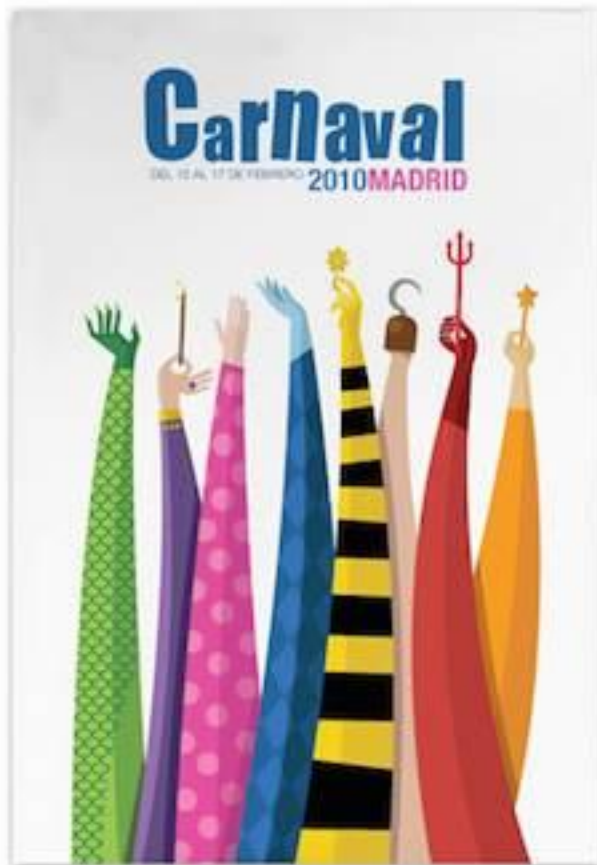
CyberNews/NotiCel

25/09/2012 05:12 pm

El profesor Iván Ríos Hernández, catedrático auxiliar de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Carolina, presentó el martes su renuncia a dicha institución educativa efectiva inmediatamente, informó el propio profesor.

"Como expliqué anteriormente, he publicado artículos de opinión en un periódico de circulación nacional, relacionados con áreas de interés general en el campo de las comunicaciones. Escribí dichos artículos sin la rigidez y forma que se exige y acostumbra en los escritos académicos. Nunca fue mi intención apropiarme del trabajo de otros, pero mis omisiones son mi responsabilidad y por eso presenté mi renuncia hoy", abundó Ríos.

Plagio



Carteles del Carnaval de Madrid (2010) y Carnaval de Irún (2012)
El diseñador del cartel de Irún había llegado a la fase final de la competencia, cuando se descubrió que había copiado un diseño que se había presentado dos años antes en Madrid.

Fuente: <http://www.ateneupopular.com/disenio/carnaval-en-irun-o-como-disfrazar-un-plagio-para-que-parezca-original>

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Plagio



Cartel ganador firmado por Antonio Galván y pieza móvil del artista Christian Flensted.

El diseñador del cartel que ganó el certamen del Carnaval de Benalmádena utilizó sin autorización la imagen de un móvil del artista danés Christian Flensted. Se retiró el cartel y el diseñador tuvo que devolver el premio.

Fuente: <http://graffica.info/cocos-carnaval-benalmadena/>

Plagio



FERIA DE LEÓN
LA FERIA QUE LO TIENE TODO 2012

Una agencia de publicidad de México copió **sustancialmente** el logotipo creado por la ciudad de Odessa, Ucrania, en 2008 y lo presentó al certamen para la Feria de León de 2012. El diseñador tuvo que devolver el premio que había ganado.

Fuente: <http://www.ateneupopular.com/disenio/feria-de-leon-2012-hay-que-ser-dmente-para-calcas-asi-un-logo>

Uso indebido de imágenes

Seguramente has visto imágenes que tienen una marca casi transparente (*watermark*) superimpuesta.



Son imágenes protegidas por leyes de derecho de autor (*copyright*). El dueño de las imágenes espera recibir pago por su uso (*royalties*). ¡No las uses!

Uso apropiado de imágenes

The screenshot shows the Google Images search interface. The search bar contains the word "computers". Below the search bar, the "Images" tab is selected. To the right of the tabs is a "Search tools" button, which is highlighted with a red arrow. Below the "Search tools" button is a "Usage rights" dropdown menu, also highlighted with a red arrow. The dropdown menu is open, showing five options: "Not filtered by license", "Labeled for reuse with modification", "Labeled for reuse", "Labeled for noncommercial reuse with modification", and "Labeled for noncommercial reuse". A red bracket is drawn around the last three options. A blue text box is overlaid on the left side of the image, containing the text: "En Google Images, estas alternativas recuperan imágenes de uso libre, aunque pueden tener ciertas restricciones". The background of the screenshot shows several images of desktop computers and laptops.

Google computers

All Images Maps News More Search tools

Size Color Type Time Usage rights

En Google Images, estas alternativas recuperan imágenes de uso libre, aunque pueden tener ciertas restricciones

- Not filtered by license
- Labeled for reuse with modification
- Labeled for reuse
- Labeled for noncommercial reuse with modification
- Labeled for noncommercial reuse

Clipart

ops

Uso apropiado de imágenes

Puedes buscar en colecciones de imágenes libres, incluyendo:

- pixabay.com
- www.pexels.com
- www.freeimages.com
- y otros



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Política de Honestidad Académica USC



CARTA CIRCULAR		
POLÍTICA DE HONESTIDAD ACADÉMICA		POLÍTICA NÚMERO: DAAE 2005-001
	JOSE JAIME RIVERA, Ph.D. PRESIDENTE	EFFECTIVIDAD: agosto 2005
La Universidad del Sagrado Corazón fomenta un ambiente de trabajo intelectual de vanguardia y excelencia. Dentro de esa visión se animan relaciones de respeto mutuo entre profesores, estudiantes y otros miembros de la comunidad. La honestidad en el trabajo intelectual es una de las metas de esta Institución y se exigen los más altos estándares de compromiso. Para propósito de esta política, se define honestidad académica como la actividad y desempeño en los cuales se utiliza debidamente los recursos y fuentes de información y en los que se atribuyen correctamente su procedencia y autoría. Cualquier falta de honradez se considera una infracción a los principios académicos y éticos. La falta de honestidad en el trabajo académico afecta no sólo la credibilidad del estudiante sino que menoscaba el prestigio de la Universidad. Se estimula, además, la reflexión sobre la conducta ética y honesta, y sus implicaciones con el fin de lograr un cambio en conducta. Definiciones: ♦ Plagio – es atribuirse el uso de las ideas escritas (publicadas o no publicadas) de otra persona, tanto si este uso consiste en materia citada textualmente como si consiste en ideas parafraseadas (dichas de otras palabras). Tanto las citas directas como las parafrasis de materia escrita deben atribuirse al autor por medio de notas o por una mención en el mismo texto, sea la materia en cuestión una sola palabra, una frase o varios párrafos. ♦ Conducta prohibida - No reconocer la participación de otra persona en el desarrollo, organización o revisión de un trabajo. ♦ Colaboración impropia- El trabajo colaborativo, en equipo o con el apoyo de otras personas es un escenario muy común tanto en la esfera laboral como en el salón de clases. Cualquier trabajo colaborativo requiere el reconocimiento de las personas que participaron. Los profesores y profesoras establecerán en su curso las condiciones bajo las cuales se permite esta modalidad de trabajo. . ♦ Copiarse en exámenes - Hacer un examen en sustitución de otra persona o permitir que otra persona tome el examen en lugar del estudiante se considera una violación dentro de esta categoría. A menos que el o la profesora provea instrucciones alternas, los exámenes en el salón o para llevar a casa deben ser el producto del trabajo de un solo estudiante. La comunicación entre estudiantes, consultas a textos o fuentes (independientemente de su soporte) u otras formas de asistencia están vedadas salvo indicación explícita del profesor o profesora del curso.		

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

¿Por qué es importante citar tus fuentes de información?

- Sustentas y fortaleces tu escrito demostrando la investigación que realizaste.
- Evitas cometer plagio.
- Otras personas pueden acceder los recursos que citas.

¿Cómo puedes evitar el plagio?

- **Citando** la parte de la obra que sustenta o ilustra tu trabajo.
 - **Cita directa:** se copia exactamente una frase, oración o párrafo de la obra.
 - **Cita indirecta:** escribes en tus propias palabras (parafraseas) la idea del(a) autor(a).
- **Dando crédito** al(a) autor(a) de la obra.
 - En formato APA se cita siempre por autor(a) y fecha



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

¿Plagio o uso legal?

1. Haces *copy/paste* de una página web y le das crédito al autor en tu trabajo.
2. Copias la frase “Para bailar la bamba” en una canción que escribiste, sin mencionar su autor.
3. Utilizas citas directas y citas indirectas en tu escrito.
4. Copias una foto o dibujo de una página web y la usas para crear un arte.
5. Usas un *clip art* de la página de Microsoft en tu presentación.

Comunícate con tu Biblioteca

- **Área de Información e Investigación**
 - 787-728-1515 x4357
- **Pregunte al(a) Bibliotecario(a)**
 - L-J 2:00-6:00 pm, V-S 2:00-5:00 pm
 - biblioteca.sagrado.edu/eresources/bivir.asp

